

iscte

INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA

Manual de Marca

Março 2020

Índice

1 Logo

Construção	p.2
Versões	p.4
Versões Negativo	p.6
Versões Internacionais	p.8
Margens de Segurança	p.12
Escala e Dimensões	p.14
Versões Reduzidas Especiais	p.16
Favicon para browser	p.18
Aplicação sobre fundos de cor e fotografia	p.20
Proteção de Marca	p.22

2 Arquitetura de marca

Sub-marcas	p.26
Escolas	p.28
Escolas (Internacional)	p.32
Escolas Versão Secundária	p.36
Versões Reduzidas Especiais	p.38
Proteção Sub-marca	p.40
Unidades de Investigação	p.42
Unidades de Investigação (Internacional)	p.50
Proteção Sub-marca	p.54
Favicon	p.56
Participadas	p.58
Serviços	p.60
Relação Iscte e Sub-marcas	p.62

3 Cor

Cores Principais	p.66
Cor Institucional	p.68
Cores Secundárias	p.70

4 Tipografia

Fonte da Marca **p.74**
Fontes de Sistema **p.76**

5 Personalidade da marca

Valores **p.82**
Espaço para crescer **p.92**

6 Fotografia

Estilo Fotográfico **p.114**

7 Identidade Gráfica

Manifesto de marca **p.125**
Elementos Gráficos **p.128**

8 Composições & Layout

Layout Cartazes **p.136**
Layout Imprensa **p.150**
Redes Sociais **p.152**
Layout Marketing Digital **p.164**
Layout Vídeo e Animação **p.166**

9 Peças de Comunicação

Cartões de Visita **p.178**
Assinatura de Email **p.180**
Totebag **p.182**
Revista **p.184**
Caderno **p.186**
Certificado **p.188**
Carimbo e Selo Branco **p.190**
Estacionário **p.192**
Sweatshirt **p.194**

Logo

Este manual orienta a aplicação da identidade visual da marca Iscte - Instituto Universitário de Lisboa, através da apresentação detalhada das normas gráficas que foram definidas.

A aplicação coerente e consistente da identidade visual da marca é muito importante para a comunicação efetiva do seu posicionamento, diferenciação e imagem (de marca).

Construção

As linhas geométricas fluídas, as proporções coerentes e o espaço definido no Logo, ajudam a torná-lo reconhecível em todos os tamanhos e contextos.

O nosso logo inspira-se em formas simples que remetem para as linhas que constroem o nosso campus. Possui características próprias, que permitem uma perfeita legibilidade em qualquer tamanho ou aplicação.

As suas curvas dinâmicas, são contrapostas por ângulos racionais.



Versões

A marca tem várias versões, cada uma para aplicações diferentes. Estas são as únicas versões do logo, a organização destes elementos deve ser mantida e não pode em caso algum ser reorganizada.

Sempre que possível é recomendada a versão primária (1). A versão secundária (2) deve ser usada em formatos horizontais. A versão (3) deve ser usada exclusivamente em casos especiais.

- (1) Logotipo vertical
- (2) Logotipo horizontal
- (3) Logotipo formatos especiais

(1) iscte

INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA

(2) iscte INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA

(3) iscte

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

iscte

INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA

Versões Negativo

A marca tem várias versões, cada uma para aplicações diferentes. Estas são as únicas versões do logo, a organização destes elementos deve ser mantida e não pode em caso algum ser reorganizada.

Sempre que possível é recomendada a versão primária (1). A versão secundária (2) deve ser usada em formatos horizontais. A versão (3) deve ser usada exclusivamente em casos especiais.

- (1) Logotipo vertical
- (2) Logotipo horizontal
- (3) Logotipo formatos especiais

(1) iscte

INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA

(2) iscte INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA

(3) iscte

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Versões Internacionais

A marca tem várias versões, cada uma para aplicações diferentes para o contexto internacional. Estas são as únicas versões do logo, a organização destes elementos deve ser mantida e não pode em caso algum ser reorganizada.

Sempre que possível é recomendada a versão primária (1). A versão secundária (2) deve ser usada em formatos horizontais. A versão (3) deve ser usada exclusivamente em casos especiais.

- (1) Logotipo vertical
- (2) Logotipo horizontal
- (3) Logotipo formatos especiais

(1) iscte

UNIVERSITY
INSTITUTE
OF LISBON

(2) iscte UNIVERSITY
INSTITUTE
OF LISBON

(3) iscte

UNIVERSITY INSTITUTE OF LISBON

Versões Internacionais

A marca tem várias versões, cada uma para aplicações diferentes para o contexto internacional. Estas são as únicas versões do logo, a organização destes elementos deve ser mantida e não pode em caso algum ser reorganizada.

Sempre que possível é recomendada a versão primária (1). A versão secundária (2) deve ser usada em formatos horizontais. A versão (3) deve ser usada exclusivamente em casos especiais.

- (1) Logotipo vertical
- (2) Logotipo horizontal
- (3) Logotipo formatos especiais

(1) iscte

UNIVERSITY
INSTITUTE
OF LISBON

(2) iscte

UNIVERSITY
INSTITUTE
OF LISBON

(3) iscte

UNIVERSITY INSTITUTE OF LISBON



Margens de Segurança

As margens de segurança estabelecem uma área mínima de protecção que defendem o logotipo da sobreposição com outros elementos (texto, logotipos, etc).

O tamanho da margem é definido por 1/2 da altura do "t". A distância mínima com outros elementos deve ser sempre a medida com esta referência.





Escala e Dimensões

A identidade da marca só poderá ser reduzida até uma dimensão nesta versão que não implique a perda total ou parcial da sua identificação visual. Todos os elementos devem ser reduzidos proporcionalmente, sempre como um todo e nunca separados.

As medidas mínimas que devem ser usadas para cada uma das versões da marca estão definidas nesta página.

iscte

iscte

iscte

iscte

Versões Reduzidas Especiais

A marca dispõe de versões para formatos reduzidos especiais que garantem a sua legibilidade em dimensões mais reduzidas.

Todos os elementos devem ser reduzidos proporcionalmente, sempre como um todo e nunca separados.

Estas versões são recomendadas para aplicação exclusiva em notas de rodapé, cabeçalhos de documentos internos, parcerias e sempre que a marca se apresente nas dimensões acima estabelecidas.

<20 mm



iscte
INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA

3-10 mm



iscte INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA



Favicon para browser

Os ícones para favicon são projetados individualmente com base nas especificações. São uma exceção às regras de margens de segurança e são ajustados visualmente para encaixar melhor em cada forma. Devem ser usados exclusivamente no contexto do browser e nunca para redes sociais.



Exemplo de aplicação do Favicon



Esta aplicação nunca deve ser utilizada em redes sociais



Aplicação sobre fundos de cor

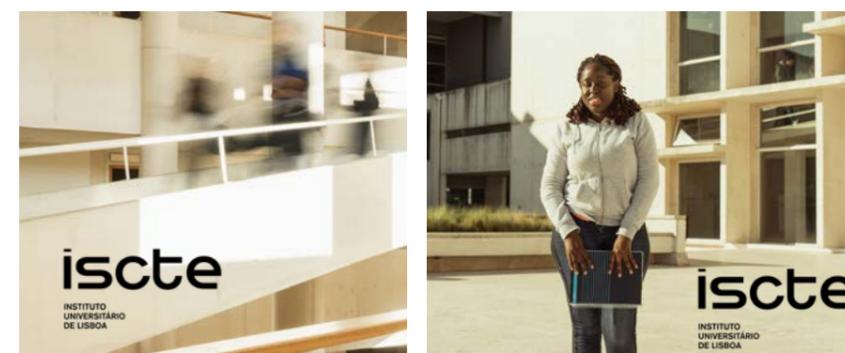
A aplicação da identidade sobre fundos de cor deverá ser feita de forma a privilegiar a sua leitura por meio do maior contraste possível.

Aqui encontram-se alguns exemplos de como a mesma poderá ser aplicada. Estas demonstrações são meramente exemplificativas. Deve-se por isso seguir esta mesma lógica aqui demonstrada para outras cores não contempladas. Não devem ser consideradas cores da marca em nenhuma circunstância.

Aplicação sobre fotografia

A marca pode ser aplicada igualmente sobre fundos fotográficos, sempre em zonas que não interfiram com a sua legibilidade.

Deve-se escolher sempre a versão mais adequada e com maior contraste com o fundo, de modo a garantir a coerência e legibilidade.





Alteração de elementos



Uso de efeitos ou 3D



Distorção do logotipo



Alteração de cores

Proteção de Marca

A alteração da marca prejudica a coerência e percepção da identidade, comprometendo os seus objetivos. A marca deve ser sempre aplicada de forma consciente, respeitando a sua integridade.

Os exemplos presentes nesta página representam erros frequentes. Estes critérios aplicam-se a todas as formas e variantes da marca.

O logotipo não deve ser alterado, distorcido, encolhido, esticado, reconfigurado ou usado de forma incorrecta, por exemplo em outline, com outros efeitos, ou numa cor diferente das cores definidas para a marca.

Arquitetura de marca

Desde as sub-marcas, a serviços e organizações internas, construímos confiança e consistência na marca Iscte através de uma arquitetura simplificada, focada na coerência e lógica. A arquitetura de marca monólita permite construir um Iscte mais forte e aumenta a sua notoriedade.

2

Escolas

**Unidades de
Investigação**

Sub-marcas

São consideradas sub-marcas directas, organizações que emanam directamente da marca Iscte. Como é o caso das Escolas e das Unidades de Investigação.

iscte

TECNOLOGIAS
E ARQUITETURA

iscte

CIÊNCIAS SOCIAIS
E HUMANAS

Escolas

A marca Iscte dispõe de 5 declinações gráficas para cada uma das suas sub-marcas principais, designadamente as escolas.

Esta é a versão principal do logo que deve ser usada sempre em fundos claros. Estas declinações mantêm a estrutura do logo principal, alterando apenas cor, descritivo e ponto sobre a letra “i”.

Versões verticais.

iscte

BUSINESS
SCHOOL

iscte

SOCIOLOGIA
E POLÍTICAS PÚBLICAS

iscte

SINTRA
TECNOLOGIAS DIGITAIS
ECONOMIA E SOCIEDADE

iscte **TECNOLOGIAS
E ARQUITETURA**

iscte **CIÊNCIAS SOCIAIS
E HUMANAS**

Escolas

A marca Iscte dispõe de 5 declinações gráficas para cada uma das suas sub-marcas principais, designadamente as escolas.

Esta é a versão principal do logo que deve ser usada sempre em fundos claros. Estas declinações mantêm a estrutura do logo principal, alterando apenas cor, descritivo e ponto sobre a letra “i”.

Versões horizontais.

iscte **BUSINESS
SCHOOL**

iscte **SOCIOLOGIA
E POLÍTICAS PÚBLICAS**

iscte **SINTRA**
TECNOLOGIAS DIGITAIS
ECONOMIA E SOCIEDADE

iscte
TECHNOLOGY
AND ARCHITECTURE

iscte
SOCIAL SCIENCES
AND HUMANITIES

Escolas (Internacional)

A marca Iscte dispõe de 5 declinações gráficas para cada uma das suas sub-marcas principais, designadamente as escolas.

Esta é a versão principal do logo que deve ser usada sempre em fundos claros. Estas declinações mantêm a estrutura do logo principal, alterando apenas cor, descritivo e ponto sobre a letra “i”.

Versões verticais.

iscte
BUSINESS
SCHOOL

iscte
SOCIOLOGY
AND PUBLIC POLICY

iscte
SINTRA
DIGITAL TECHNOLOGIES
ECONOMY AND SOCIETY

iscte TECHNOLOGY
AND ARCHITECTURE

iscte SOCIAL SCIENCES
AND HUMANITIES

iscte BUSINESS
SCHOOL

iscte SOCIOLOGY
AND PUBLIC POLICY

iscte SINTRA
DIGITAL TECHNOLOGIES
ECONOMY AND SOCIETY

Escolas (Internacional)

A marca Iscte dispõe de 5 declinações gráficas para cada uma das suas sub-marcas principais, designadamente as escolas.

Esta é a versão principal do logo que deve ser usada sempre em fundos claros. Estas declinações mantêm a estrutura do logo principal, alterando apenas cor, descritivo e ponto sobre a letra “i”.

Versões horizontais.

iscte

TECNOLOGIAS
E ARQUITETURA

iscte

TECNOLOGIAS
E ARQUITETURA

Escolas Versão Secundária

Os logos das Escolas estão disponíveis nas seguintes versões. Estas permitem garantir a sua legibilidade em diferentes formatos e fundos.

As versões monocromáticas presentes nesta página são versões secundárias e devem ser usadas exclusivamente em fundos escuros ou em fotografia, apenas quando a legibilidade da versão primária não esteja garantida.

iscte

TECNOLOGIAS
E ARQUITETURA

iscte

TECNOLOGIAS
E ARQUITETURA

Versões Reduzidas Especiais

A marca dispõe de versões para formatos reduzidos especiais que garantem a sua legibilidade em dimensões mais reduzidas.

Todos os elementos devem ser reduzidos proporcionalmente, sempre como um todo e nunca separados.

Estas versões são recomendadas para aplicação exclusiva em notas de rodapé, cabeçalhos de documentos internos, parcerias e sempre que a marca se apresente nas dimensões acima estabelecidas.

<20 mm



iscte
TECNOLOGIAS
E ARQUITETURA

3-10 mm



iscte TECNOLOGIAS E ARQUITETURA



Aplicar o logo monocromático
como versão principal



bru _iscte

cis _iscte

cei _iscte

Unidades de Investigação

A marca Iscte engloba também uma tipologia de logo para as unidades de investigação.

A cor roxa escolhida para o futuro Iscte Conhecimento e Inovação, deve ser utilizada apenas em pequenos apontamentos.

As unidades dispõem de duas versões. Versão com sigla e com descritivo. A marca não se aplica ao CRIA e ao IT, unidades colaborativas, que têm marca própria.

istar _iscte

cies _iscte

dinamia
'cet _iscte

bru_iscte

cis_iscte

cei_iscte

istar_iscte

cies_iscte

dinamia
'cet_iscte

Unidades de Investigação

A marca Iscte engloba também uma tipologia de logo em negativo para as unidades de investigação.

Versão com sigla.

bru _iscte

Business Research Unit

cis _iscte

Centro de Investigação
e Intervenção Social

cei _iscte

Centro de Estudos
Internacionais

Unidades de Investigação

A marca Iscte engloba também uma tipologia de logo para as unidades de investigação.

Versão com descritivo.

istar _iscte

Centro de Investigação
em Ciências da Informação,
Tecnologias e Arquitetura

cies _iscte

Centro de Investigação
e Estudos de Sociologia

dinamia'cet _iscte

Centro de Estudos sobre a Mudança
Socioeconómica e o Território

bru _iscte

Business Research Unit

cis _iscte

Centro de Investigação
e Intervenção Social

cei _iscte

Centro de Estudos
Internacionais

Unidades de Investigação

A marca Iscte engloba também uma tipologia de logo em negativo para as unidades de investigação.

Versão com descritivo.

istar _iscte

Centro de Investigação
em Ciências da Informação,
Tecnologias e Arquitetura

cies _iscte

Centro de Investigação
e Estudos de Sociologia

dinamia'cet _iscte

Centro de Estudos sobre a Mudança
Socioeconómica e o Território

bru _iscte

Business Research Unit

cis _iscte

Center for Research
and Social Intervention

cei _iscte

Center for
International Studies

istar _iscte

Information Sciences,
Technologies and Architecture
Research Centre

cies _iscte

Centre for Research
and Studies in Sociology

dinamia'cet _iscte

Centre for Socioeconomic
and Territorial Studies

Unidades de Investigação (Internacional)

A marca Iscte engloba também uma tipologia de logo para as unidades de investigação.

Versão com descritivo.

bru _iscte
Business Research Unit

cis _iscte
Center for Research
and Social Intervention

cei _iscte
Center for
International Studies

Unidades de Investigação (Internacional)

A marca Iscte engloba também uma tipologia de logo em negativo para as unidades de investigação.

Versão com descritivo.

istar _iscte
Information Sciences,
Technologies and Architecture
Research Centre

cies _iscte
Centre for Research
and Studies in Sociology

dinamia'cet _iscte
Centre for Socioeconomic
and Territorial Studies

 **bru**_iscte

Aplicar o logo monocromático com cor

 **bru**_iscte

Uso de efeitos ou 3D

 **bru** iscte

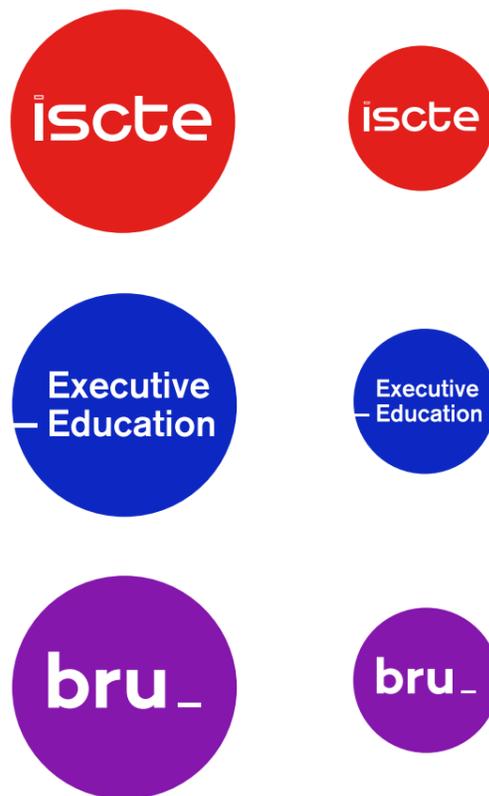
Alteração da ordem dos elementos e a distorção da sua escala

Proteção de Sub-marca

A alteração da sub-marca prejudica a coerência e percepção da identidade, comprometendo os seus objetivos. A marca deve ser sempre aplicada de forma consciente, respeitando a sua integridade.

Os exemplos presentes nesta página representam erros frequentes. Estes critérios aplicam-se a todas as formas e variantes da marca.

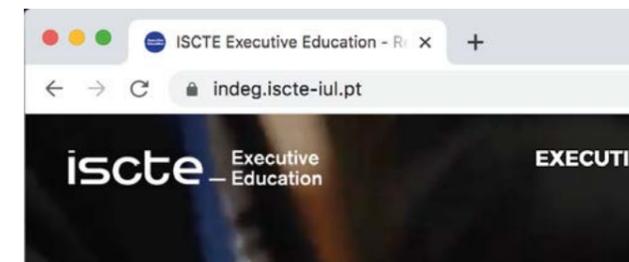
O logotipo não deve ser alterado, distorcido, encolhido, esticado, reconfigurado ou usado de forma incorrecta, por exemplo em outline, com outros efeitos, ou numa cor diferente das cores definidas para as sub-marcas.



Favicon

Os favicons são projetados individualmente com base nas especificações do browser. São uma exceção às regras de margens de segurança e são ajustados visualmente para encaixar melhor em cada forma. Devem ser usados exclusivamente no contexto do browser e nunca para redes sociais.

A cor de fundo funciona como elemento identificador para as escolas e unidades. Exemplo para Business School, Business Research Unit e Executive Education.



Exemplo de aplicação do Favicon



Esta aplicação nunca deve ser utilizada em redes sociais

Executive Education

iscte — Executive
Education

iscte — Executive
Education
Real-Life Learning

Participadas

A hierarquia visual de submarcas é crucial para garantir coerência na marca e ligação entre as suas categorias.

As Participadas organizam-se da seguinte forma, utilizando esta hierarquia entre descritivo e tagline.

Audax

audax — iscte

audax — iscte
Inovação e
Empreendedorismo

Ipps

ipps — iscte

ipps — iscte
Melhores Políticas
Públicas

Descritivos

Biblioteca

Serviços Sociais

Gabinete de Comunicação

Biblioteca iscte INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA

Serviços

A designação do serviço escrita em Montserrat ExtraBold deve ser sempre acompanhada pelo logo iscte na assinatura de todos os documentos. Esta tipologia deve ser usada apenas como identificador.

Em caso de documentos oficiais deve ser usado sempre o logo iscte e a designação do serviço em texto.

Aplicação em peças



Relação Iscte e Sub-marcas

A marca Iscte endossa sempre as suas sub-marcas. Uma vez que temos a sua presença em cada logo, não é necessário repetir o logo institucional numa mesma peça.

Poderá ser aberta uma exceção em casos como as capas de tese, nas quais a identificação da Instituição deverá ser reforçada.



Cor

A gama cromática escolhida pretende reforçar e organizar a comunicação da identidade da marca Iscte. As diferentes cores consolidam a marca institucional e permitem distinguir as sub-marcas.

3

Cores Principais

As cores principais da marca são preto e branco. Estas são usadas para garantir acessibilidade, simplicidade e consistência em todas as comunicações da marca.

CMYK
C0 M0 Y0 K0

Pantone 000C

RGB
R255 G255 B255

Hexachrome #ffffff

CMYK
C0 M0 Y0 K100

Pantone Black C

RGB
R0 G0 B0

Hexachrome #000000

Cor Institucional

O azul é a cor institucional da marca que é usada apenas como fundo e para pormenores.

CMYK
C100 M75 Y0 K0

Pantone 286C

RGB
R13 G40 B194

Hexachrome #0D28C2



CMYK
C0 M0 Y0 K65

Pantone 425 C

RGB
R89 G89 B89

Hexachrome #595959

CMYK
C69 M0 Y36 K0

Pantone 3552 C

RGB
R20 G191 B184

Hexachrome #14BFB8

CMYK
C65 M2 Y98 K0

Pantone 361 C

RGB
R37 G183 B72

Hexachrome #25B748

Cores Secundárias

As cores secundárias devem ser aplicadas no contexto de identificação de unidade disciplinar ou de investigação.

Todas as cores devem ser reproduzidas com a maior fidelidade possível. Para isso devem-se ter em atenção os valores cromáticos aqui definidos.



CMYK
C0 M100 Y88 K0

Pantone 2347 C

RGB
R226 G31 B27

Hexachrome #E21F1B

CMYK
C0 M53 Y100 K0

Pantone 144 C

RGB
R241 G139 B0

Hexachrome #F18D00

CMYK
C68 M88 Y0 K0

Pantone 527 C

RGB
R133 G23 B172

Hexachrome #8517AC

NOTA:

Os valores CMYK e Pantone que se referem à produção em materiais impressos, variam consoante o tipo de papel e impressora / gráfica. Estes servem de referência mas devem ser ajustados caso a caso mediante validação final do Gabinete de Comunicação do Iscte.

Tipografia

Para que toda a comunicação da marca seja coerente, é fulcral o uso exclusivo das fontes tipográficas definidas, respeitando a sua aplicação e contexto.

4

Montserrat

Thin
Thin Italic
Extra-Light
Extra-Light Italic
Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Medium
Medium Italic
Semi-Bold
Semi-Bold Italic
Bold
Bold Italic
Extra-Bold
Extra-Bold Italic
Black
Black Italic

Fonte da Marca

A Montserrat é uma google font que garante uma boa leitura em meios digitais e impressos. Dispõem de vários pesos mantendo a subtilidade geométrica da identidade em todas as peças produzidas. Recomendamos utilizar sempre o peso Medium para Textos Corridos de forma a garantir a sua correcta leitura.

Aa

Montserrat Medium
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890@%&€#"!()"?' \><, —

Um espaço para crescer

O Iscte - Instituto Universitário de Lisboa é uma instituição pública de ensino universitário criada em 1972. Em 2010, foi implementada uma nova estrutura organizacional que resultou na composição das seguintes unidades orgânicas descentralizadas: 4 Escolas, 16 Departamentos 8 Unidades de Investigação.

Century Gothic

Regular
Italic
Bold
Bold Italic

Fonte de Sistema

A Century Gothic é uma fonte de sistema, que serve como uma recomendação para ser usada apenas para assinaturas de email e títulos, caso não seja possível aceder/utilizar a fonte designada para a marca.

Aa

Century Gothic Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890@%&€#"!'()?' | \><, —

Gabinete de Comunicação

Edifício Sedas Nunes, Piso 2, Reitoria, Sala 2SW2
Avenida das Forças Armadas, 1649-026 LISBOA Portugal
Telefone: +210 464 318 Extensão: 29 37 20

Calibri

Light
Regular
Italic
Bold
Bold Italic

Fonte de Sistema

A Calibri é uma fonte de sistema, que serve como uma recomendação para ser usada apenas em documentos com longos corpos de texto, como por exemplo corpos de email e documentos descritivos.

Aa

Calibri Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

1234567890@%&€#"!()"?' |\><, —

A investigação científica é uma componente chave do Iscte - Instituto Universitário de Lisboa. Uma das estratégias centrais do Instituto é, precisamente, tornar-se uma universidade de investigação com um desempenho científico internacionalizado e de elevada qualidade.

A investigação desenvolvida no Iscte visa o avanço do conhecimento nas suas principais áreas – Gestão e Economia; Sociologia e Políticas Públicas; Ciências Sociais e Humanidades; Tecnologias de Informação e Comunicação e Arquitetura – e a aplicação desse conhecimento às instituições, à economia e à sociedade.

Personalidade da marca



O que distingue o Iscte?

Abertura à sociedade
Inclusividade
Formação atual
Urbanidade geográfica
Urbanidade educacional
Corpo estudantil diverso

Inclusivo

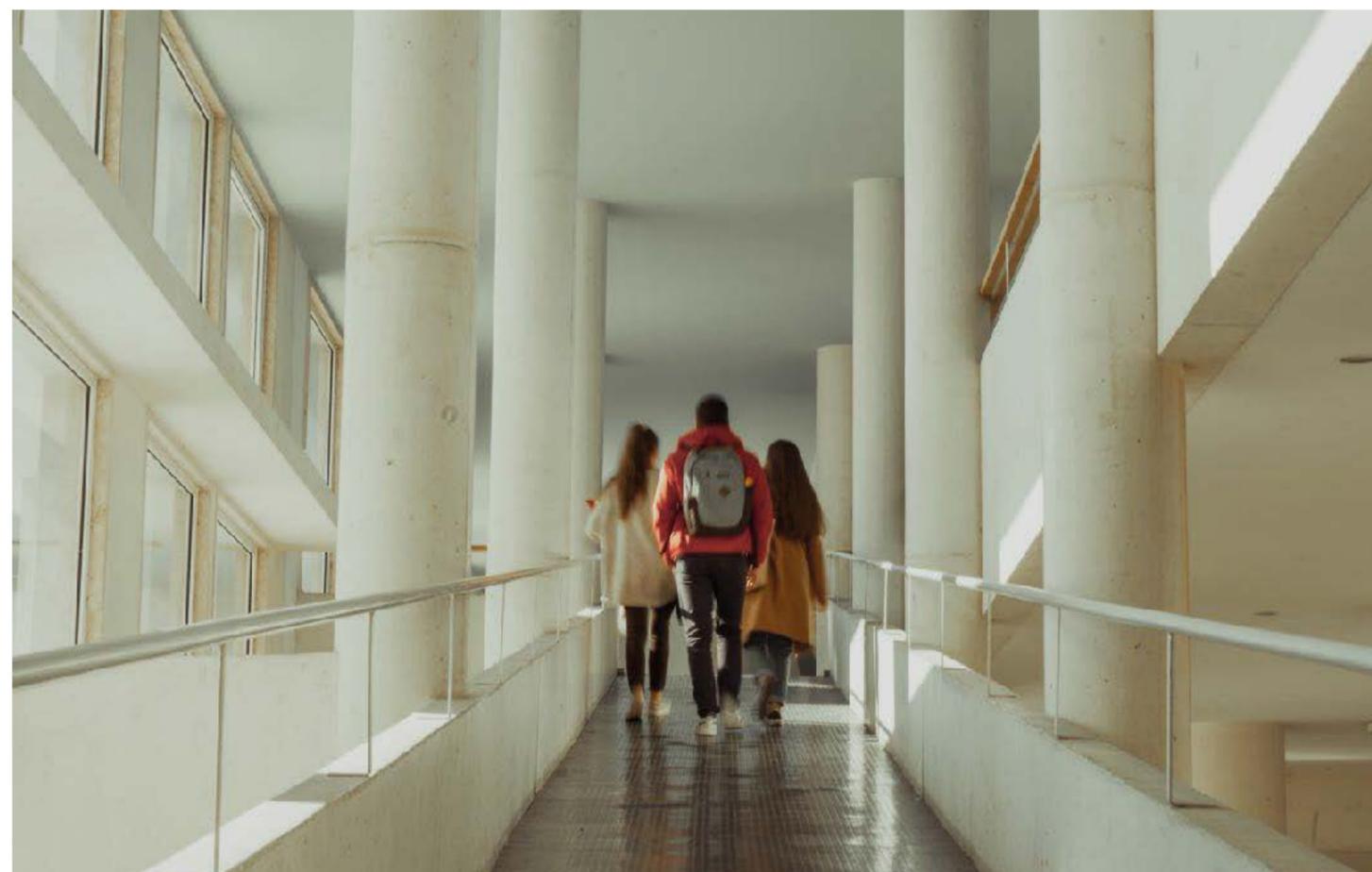
Próximo

Urbano

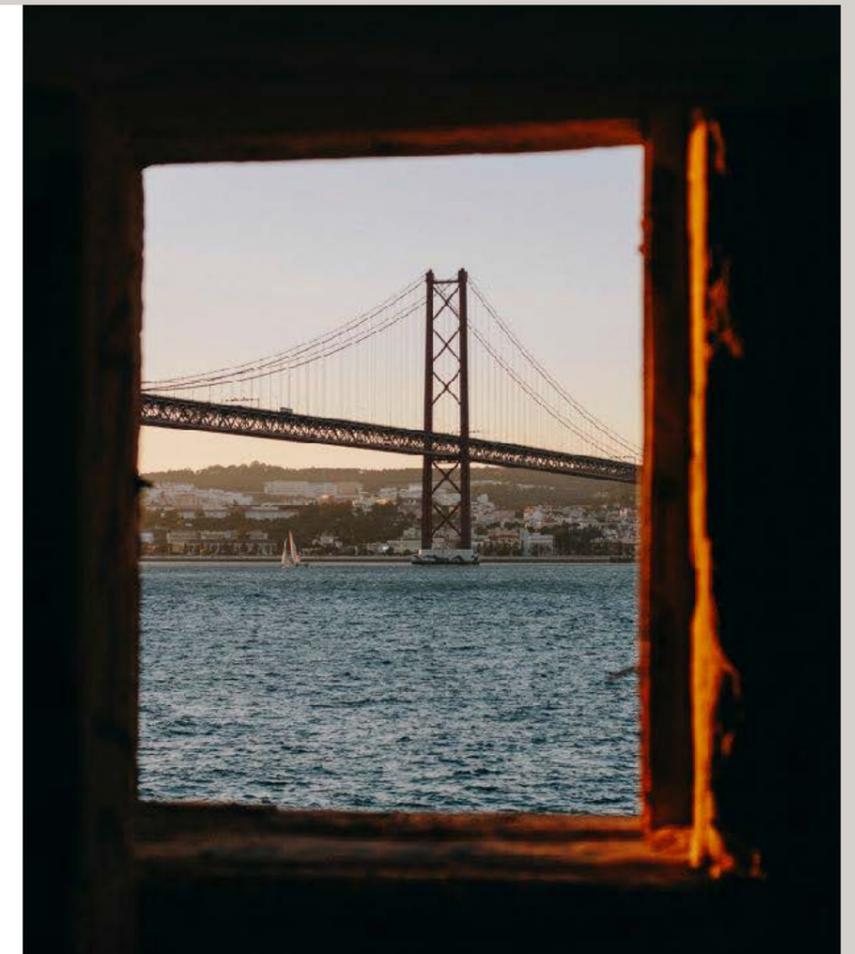
Corpo de investigação sólido
Multidisciplinaridade singular no contexto nacional
Um espaço comum a todas as escolas
Proximidade entre docentes e alunos
Produção de conhecimento reconhecido na sociedade

Multidisciplinar

Uma instituição académica de topo



Uma marca singular



Que nasceu no coração de
Lisboa e existe aberta ao mundo

98 Nacionalidades
entre estudantes
e investigadores

Um espaço, várias disciplinas

Concentra num só espaço físico disciplinas de conhecimento fundamentais à sociedade atual, ao dispor de todos os que as querem aprofundar



FORMAÇÃO

Tem a oferta formativa mais atualizada e progressista em Portugal



Um espaço
para crescer

FÍSICA

Um só espaço físico concentra todas
as escolas, disciplinas e formações



A DIMENSÃO

Espaço como inclusividade

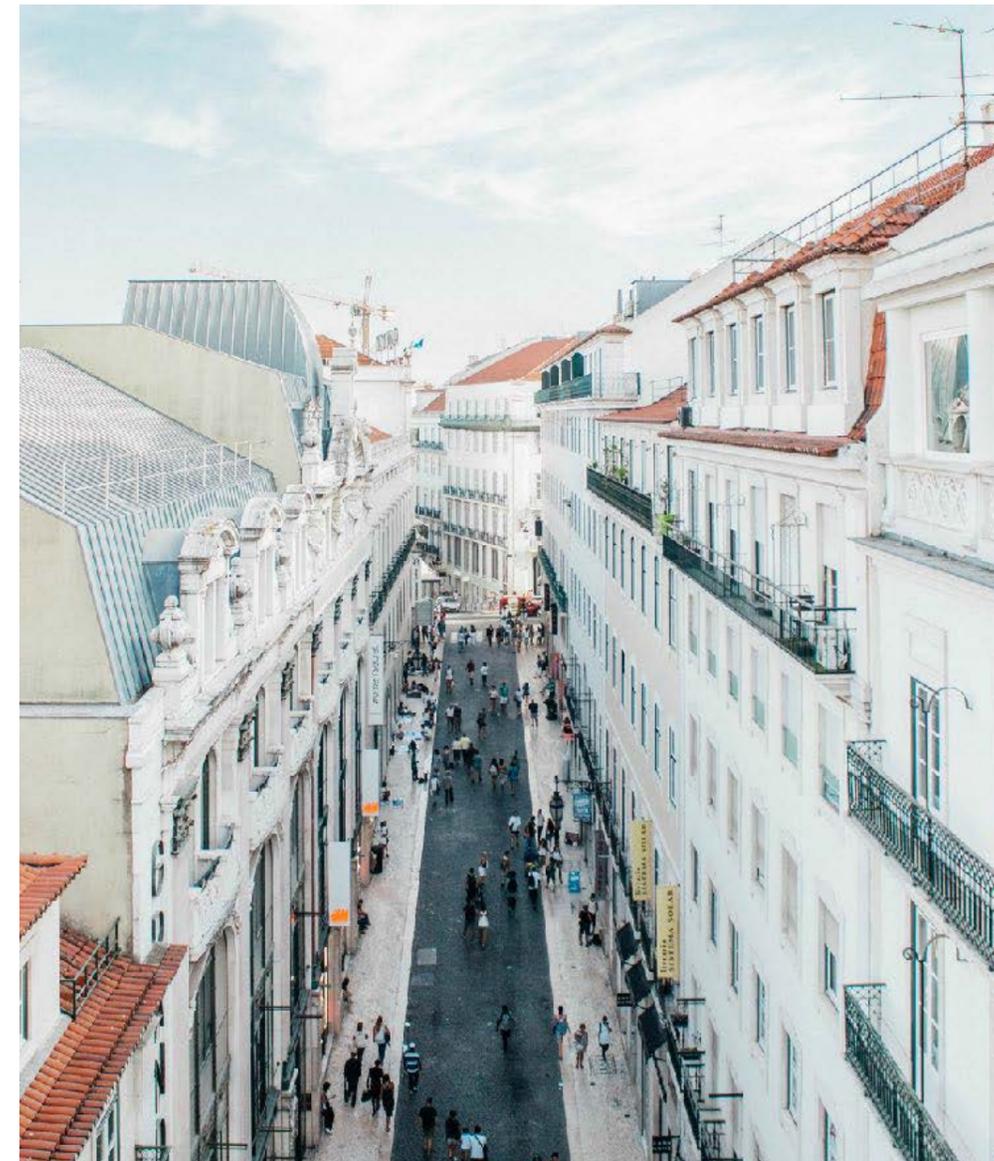
A DIMENSÃO CULTURAL



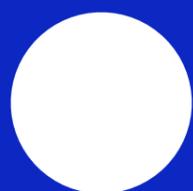
A DIMENSÃO



GEOGRÁFICA



Posicionamento central numa cidade
que comunga de valores idênticos



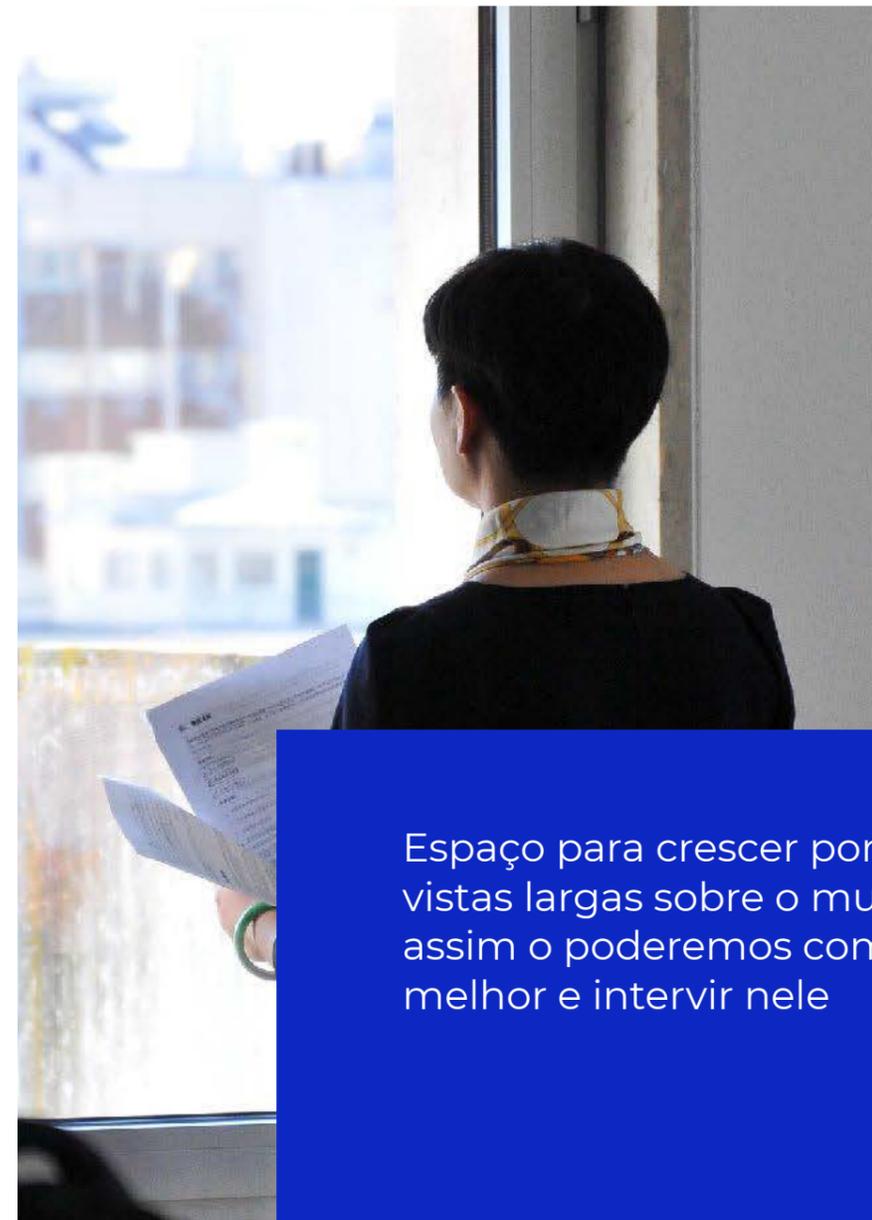
Evolução pessoal e académica
do corpo estudantil

A DIMENSÃO



ACADÉMICA

A DIMENSÃO HUMANA



Espaço para crescer porque temos vistas largas sobre o mundo; só assim o poderemos compreender melhor e intervir nele

A DIMENSÃO GLOBAL

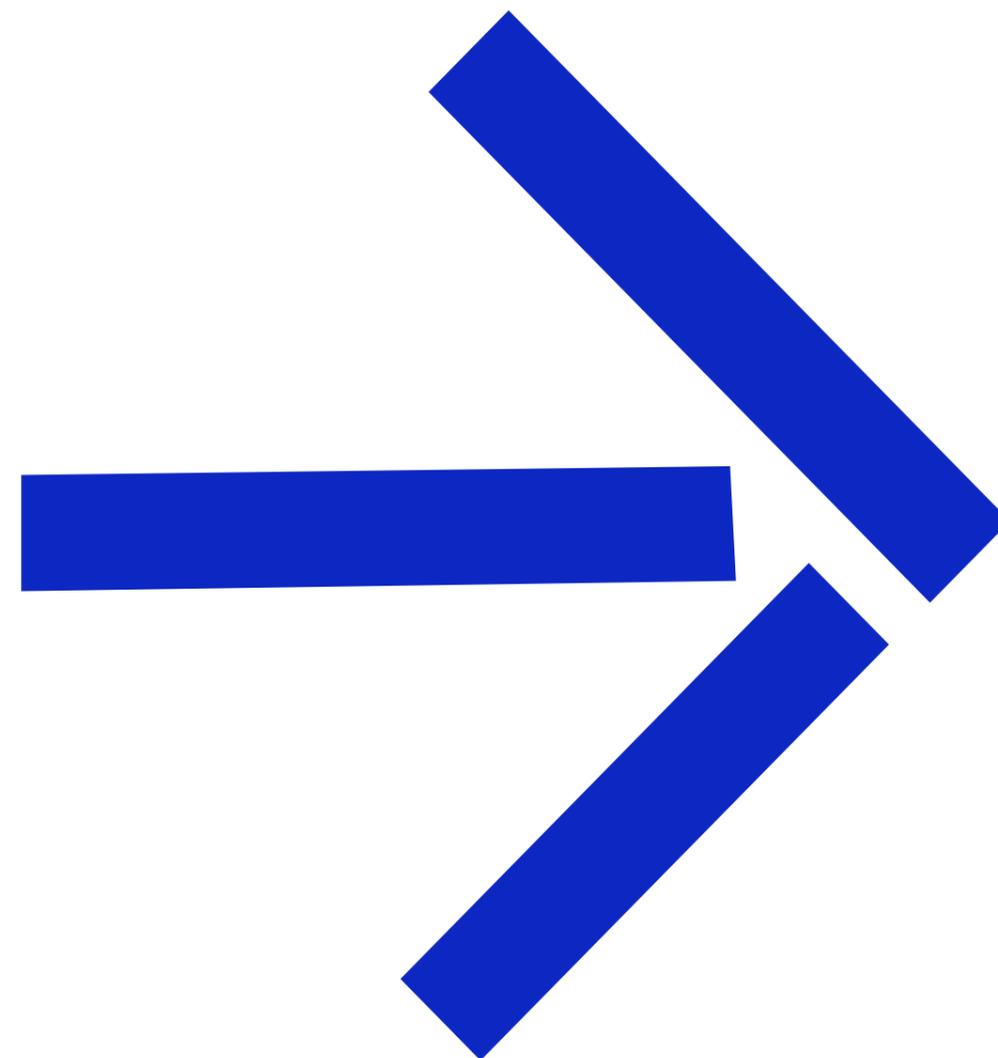


E COMPETITIVA

Uma estratégia de comunicação que é reconhecida dessa preocupação e mais eficaz na captação de diferentes audiências

Uma dimensão de ação

Todo o trabalho que a instituição
desenvolve há quase cinco décadas





que
reforça



da
instituição



Uma
marca



a
presença



na vida
das pessoas

Bem-vindos ao



iscte

Fotografia

Um estilo minimal que apela ao sentido mais natural e puro da fotografia.

Uma inspiração para a nossa comunidade, que faz com que estudantes, docentes e funcionários encontrem um ponto de encontro.

6

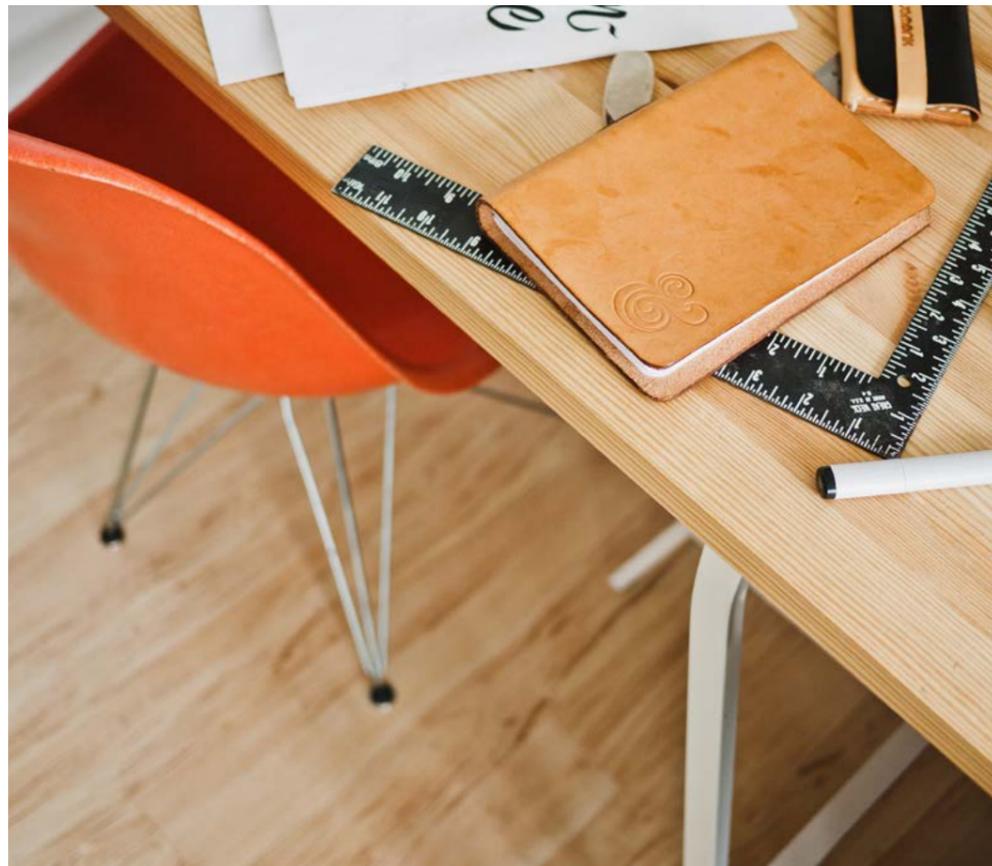


Diversidade e Inclusividade

Mostrar a diversidade, inclusividade e o lado humano da marca.

A proximidade entre docentes e estudantes particular do Iscte. O uso de retratos e close-up para dar expressão à comunidade. Captar expressões genuínas.





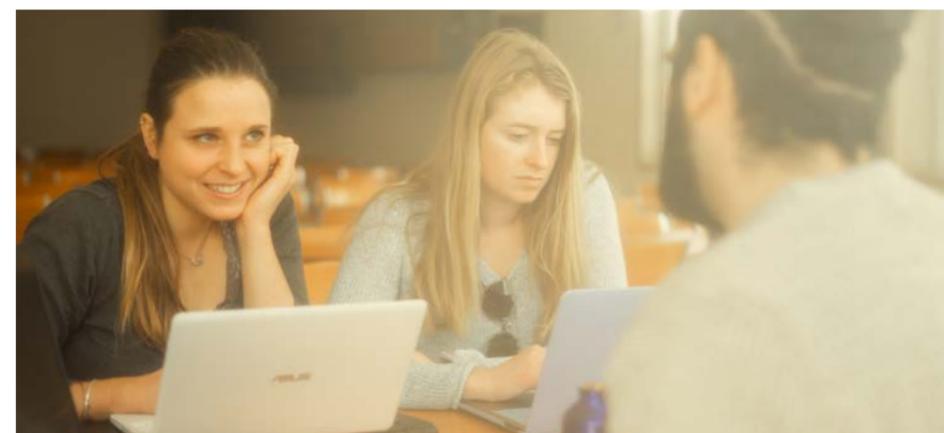
Os objectos

Planos com objectos que remetem para a sua presença humana e descrevem as suas ações.



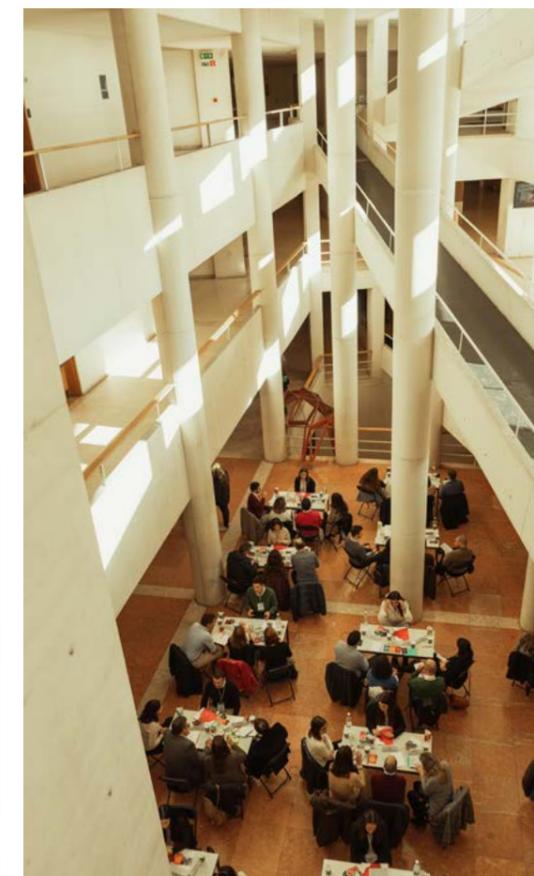
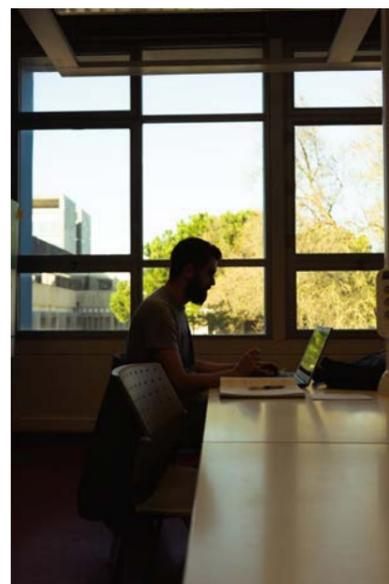
Ação

Planos em close up de ações como escrever, ler, apontar, estudar, etc.



Interação

A interação entre a comunidade, o contraste entre elementos arquitectónicos e objectos do quotidiano, são também importantes para a afirmação visual da marca.



O espaço

Planos com contraste e movimento,
que mostram a escala e o espaço
para crescer mais literal.



Identidade Gráfica

A identidade e linguagem gráfica da marca pode ser expressa através de três recursos visuais.

- Blocos de cor
- Letras ampliadas
- Ilustração e recorte

7

A TEIA DE FATORES QUE CRIA DESEMPREGO JOVEM

A estrutura produtiva do nosso país é umas das principais causas das elevadas taxas de desemprego entre os jovens. Um problema cuja solução passa também pelas políticas públicas



PAULO MARQUES
Professor Auxiliar no Departamento de Economia Política do Iscte, investigador no DINÂMIA-CET e Diretor do Mestrado em Economia Política

campus

Quando e como se interessou pelo tema do desemprego entre os jovens?
Comecei a trabalhar sobre esse tema, no âmbito da minha tese de doutoramento, em 2011, no período do resgate e de um grande crescimento do desemprego juvenil. Na altura, em 2013, o desemprego entre os jovens chegou a atingir os 37 por cento. Interessei-me, portanto, por um tema que se tornava então muito relevante para a sociedade.

Do ponto de vista académico, o que desencadeou esse interesse?
Já tinha feito um mestrado em Economia e Políticas Públicas, sobre o modelo social europeu e os diálogos que na altura estabeleci com a minha orientadora, Isabel Salavisa, encorajaram-me a dedicar-me ao desemprego jovem, especialmente pela atualidade que o tema tinha na altura.

Como se estuda o desemprego? Com que dados e metodologias?
Há diversas metodologias para estudar este tema. A que tenho utilizado e que, de certa forma, é mais inovadora no meu trabalho, passa por aquilo a que se chama de métodos configuracionais. Esses métodos permitem perceber como diferentes combinações de fatores podem gerar um determinado processo. A análise estatística tradicional tenta perceber como um determinado processo está relacionado com uma determinada variável, como várias variáveis isoladamente permitem influenciar determinado processo. Os métodos configuracionais permitem perceber como diferentes combinações de fatores, quando ocorrem de forma conjugada, geram um determinado processo. Alguns estudos estatísticos concluem que uma determinada variável está relacionada com a questão do desemprego, enquanto que outros estudos estatísticos concluem que essa mesma variável não está relacionada com o tema do desemprego. O que acontece muitas vezes é que essa análise deixa de fora as relações entre variáveis. O que eu tento explorar é como diferentes conjugações de fatores podem gerar um determinado processo.

45

entre



campus

Iluminação e a climatização do estabelecimento e na elaboração de templates de visualização e ação padronizados, que permitiram alcançar poupanças de 20% na fatura energética.

Participação no Laboratório de Dados Abertos da Câmara Municipal de Lisboa, através do qual as instituições universitárias e de investigação são convidadas a resolver desafios, nomeadamente relacionados com mobilidade e energia, a partir dos dados fornecidos por várias entidades que operam na cidade. Estão a ser desenvolvidos vários projetos, no âmbito do Mestrado de Sistemas Integrados de Apoio à Decisão.

Solução para reduzir o congestionamento turístico das zonas históricas da cidade de Lisboa. Um sistema de deteção da atividade dos telefones móveis permite recolher dados sobre a concentração anormal de pessoas em determinadas zonas da cidade, especialmente as mais frequentadas por turistas. Essa informação é transmitida para uma aplicação de telemóvel, fornecendo informação aos turistas e aos operadores turísticos sobre as zonas a evitar. Este sistema, em fase muito avançada de desenvolvimento, permitirá uma gestão mais eficiente e sustentável da atividade turística na capital portuguesa.

O recurso às engenharias e ao IoT confere aos especialistas da área da psicologia a possibilidade de uma intervenção mais dirigida e adaptada às características de cada pessoa. Sabemos qual a razão de cada comportamento e as suas motivações

SILVIA LUÍS
investigadora do CIS

OUTROS PROJETOS NA ÁREA DAS SMART CITIES

As smart cities e a IoT estão no centro de vários projetos, que envolvem diversos investigadores do ISTAR e ainda docentes e estudantes da Escola de Tecnologias e Arquitetura do Iscte, seja em laboratório ou em contexto de parcerias com empresas.

Colaboração no projeto de instalação de 14 mil postos de iluminação inteligente em Tomar, iniciado em setembro 2019. Trata-se da instalação de lâmpadas led com camadas de inteligência, sensores para medir temperatura, intensidade e luminosidade em função do ambiente, com controlo remoto. O Iscte, em colaboração com a Cisco, desenvolveu toda a parte de comunicações, anteriormente baseada em GSM, e que passou a ser realizada através de comunicações LoRa (Long Range), que permite uma transmissão de muito baixo débito, pouco consumidora de energia, e que está a ser utilizado para realizar remotamente os updates de firmware de todo o sistema. Este projeto vai permitir a poupança de 700 mil euros por ano em energia. Como resultado desta colaboração, serão instaladas duas luminárias LoRa no Iscte, que permitirão reduzir a fatura da energia. Duas teses de mestrado foram desenvolvidas no âmbito deste projeto.

Colaboração com a empresa Evox num sistema de monitorização e gestão de resíduos, em que serão utilizados sensores que indicarão em tempo real o nível de enchimento dos contentores espalhados pela cidade. O ISTAR trabalhou na otimização da capacidade instalada, para que a recolha seja uniforme, com uma periodicidade pré-definida, permitindo reduzir custos operacionais em 30%. A experiência piloto decorre na cidade de Castelo Branco.

Projeto sobre o carregamento de carros elétricos em condomínios, ou outros espaços em que a energia é partilhada. Trata-se de um sistema de IoT com sensores de medição de energia e autenticação através de dispositivo móvel. Este trabalho começou por ser desenvolvido numa tese de mestrado, depois num doutoramento, estando agora a ser testado para eventual comercialização em postos de carregamento público com recurso ao blockchain, dispensando os cartões de carregamento.

Projeto sobre poupança energética numa creche da região de Lisboa, realizado por um estudante de mestrado. O trabalho consistiu na monitorização dos consumos relacionados com a

10

14 mil
↑ TOMAR
postos de iluminação inteligente

20%
↑ LISBOA
poupança energética numa creche

30%
↑ CASTELO BRANCO
redução de custos operacionais no sistema de resíduos

11

iscte EM NÚMEROS



9641 Estudantes
21% Estudantes estrangeiros
98 Nacionalidades
113 Cursos
174% Índice de procura
305 Docentes
100% Docentes doutorados
8 Centros de investigação
389 Investigadores em exclusividade

Maiores de > 23
Acesso para não titulares de habilitação de acesso ao Ensino Superior
Cursos preparatórios ao longo do ano

onde todos podem estudar

Um espaço para crescer iscte.pt

iscte

16

20 / 21



Licenciaturas

Economia
Ciência de Dados
Finanças e Contabilidade
Gestão de Marketing
Gestão de Recursos Humanos
Gestão Industrial e Logística
Gestão

iscte
BUSINESS SCHOOL

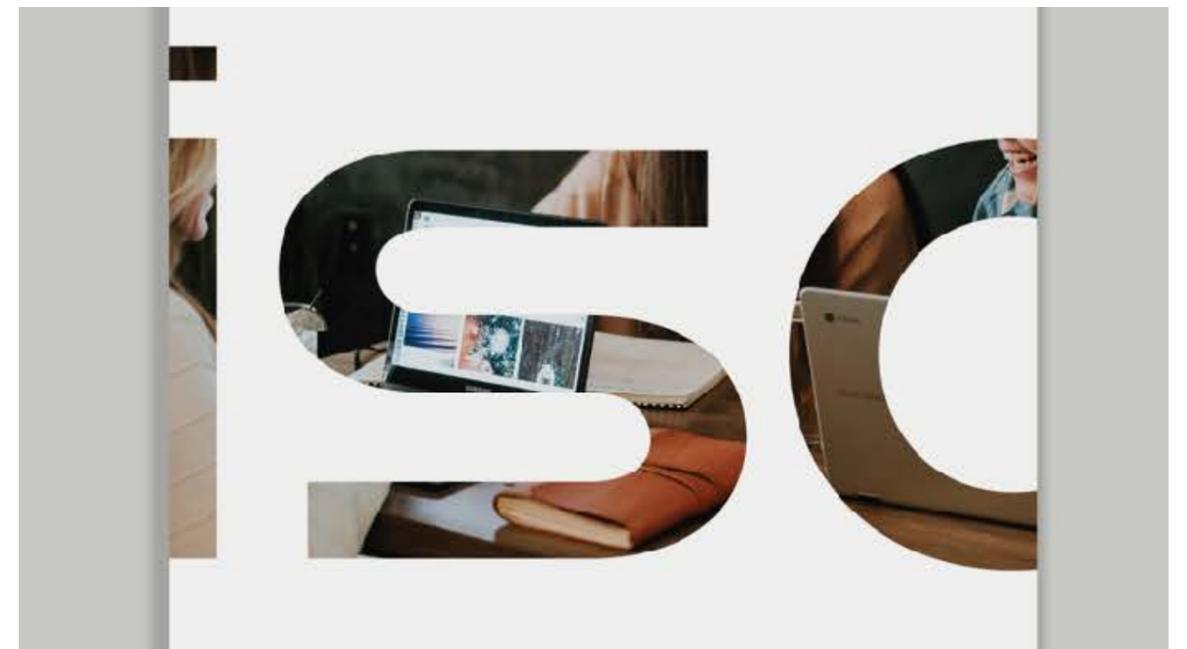
Blocos de cor

Manchas de cor institucional ou de escola, ajudam a afirmar a marca e dar solidez à simplicidade da linguagem.



iscte

INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA



Letras Ampliadas

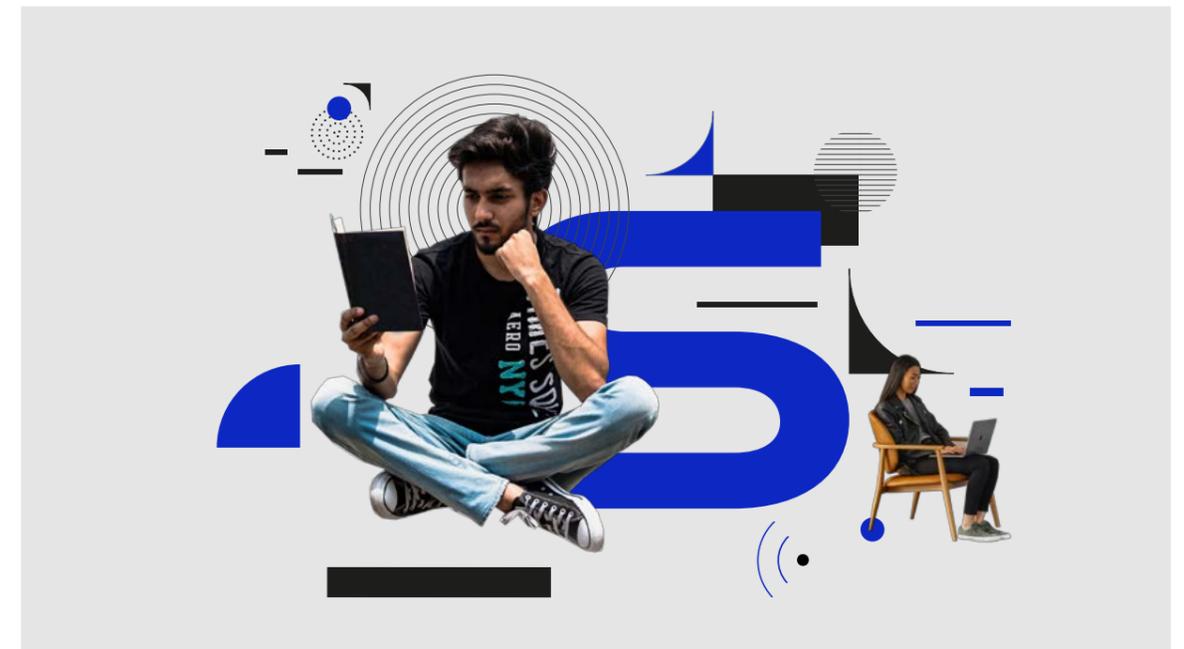
O ponto do “i” cria linhas que se transformam em texturas ilustrando os diferentes atributos da marca: proximidade, diversidade, inclusão e inovação.



Ilustração e recorte

O ponto do “i” cria linhas que se transformam em texturas ilustrando os diferentes atributos da marca Proximidade, Diversidade, Inclusão e Inovação.

Os fundos ilustrados com recorte são um recurso de comunicação secundário e devem ser usados apenas em anúncios esporádicos ou peças especiais.



Indicações para correta aplicação

1. Este estilo não deve ser usado como recurso de comunicação principal.
2. As fotografias não devem preencher, nem romper os limites do formato.
3. Ter atenção à sobreposição de elementos e à sua quantidade/seleção de forma a manter a linha minimal definida para a marca.

Composições & Layout

As composições definidas identificam regras e grelhas para templates de utilização em diferentes materiais de comunicação e divulgação da marca Iscte.

TODAS AS APLICAÇÕES DESTAS COMPOSIÇÕES TÊM DE SER VALIDADAS PELO GABINETE DE COMUNICAÇÃO ANTES DA SUA PUBLICAÇÃO.

8

Logo Iscte

Imagem
do evento

Título

Oradores

CONFERÊNCIA

iscte INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Xi Jinping, a Rota da Seda e a Europa

03 FEV

Iscte - Edifício II
Auditório B2.04
Juan Mozzicafreddo

16:00 - 18:00

Oradora
Raquel Vaz Pinto
IPRI - UNL

Comentador
Bruno Cardoso Reis
Iscte

Moderação
Filipa Raimundo
Iscte

Em parceria com

cies Iscte
Centro de Investigação e Estudos de Sociologia

cei Iscte
Centro de Estudos Internacionais

IIRSI INSTITUTO PORTUGUÊS DE RELAÇÕES EXTERNAIS
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

Data
Local
Hora

Logos Parceiros

Layout Cartazes

O sistema de grelha e escala de elementos para cartazes deve seguir as seguintes diretrizes.

Este layout poderá ser aplicado a diferentes peças e conteúdos de eventos.

The image shows a poster layout for an event. On the left, there are five callout labels with lines pointing to specific elements on the poster: 'Logo Iscte' points to the top left logo; 'Imagem do evento' points to a large blue 'n' and a photo of Xi Jinping; 'Título' points to the main title; 'Oradores' points to the speaker's name and photo; and 'Data Local Hora' points to the date, location, and time. At the bottom, a callout 'Logos Parceiros' points to the logos of partner organizations.

Logo Iscte

Imagem do evento

Título

Oradores

Data Local Hora

Logos Parceiros

Layout Cartazes

O sistema de grelha e escala de elementos para cartazes deve seguir as seguintes diretrizes.

Este layout poderá ser aplicado a diferentes peças e conteúdos de eventos.

Fotografia
ou Ilustração

Tipologia
do evento

Título

Local
Data
Hora

info orador

+ Info

iscte
CIÊNCIAS SOCIAIS
E HUMANAS

CONFERENCE

Doctoral Program in Psychology

08 JAN
ISCTE · Autonomous
Wing Building
Silva Leal Auditorium 15:30 - 18:30

**American children and youths'
perceptions, reasoning, and
experiences of economic inequality**

Breve descrição do evento. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt.

 **Rashmita Mistry**
School of Education & Information Studies · University of California,
Los Angeles

Please contact marco.rego@iscte-iul.pt for your registration

Powered by
CIES _Iscte
Centro de Investigação
e Estudos de Sociologia

Postítulo

Breve
descrição

Logos Parceiros

Layout Cartazes

O sistema de grelha e escala de elementos para cartazes deve seguir as seguintes diretrizes.

Este layout poderá ser aplicado a diferentes peças e conteúdos de eventos.

Logo Escola

Evento
+ Título

Postítulo

info orador

iscte
CIÊNCIAS SOCIAIS
E HUMANAS

CONFERENCE

Doctoral Program in Psychology

08 JAN
ISCTE - Autonomous Wing Building
Silva Leal Auditorium

15:30 - 18:30

American children and youths' perceptions, reasoning, and experiences of economic inequality

 **Rashmita Mistry**
School of Education & Information Studies - University of California, Los Angeles

Breve descrição do evento. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt.

Please contact marco.rego@iscte-iul.pt for your registration

Powered by
CIES - Iscte
Centro de Investigação e Estudos de Sociologia

Data
Local
Hora

Breve
descrição
+ info

Logos Parceiros

Layout Cartazes

O sistema de grelha e escala de elementos para cartazes deve seguir as seguintes diretrizes.

Este layout poderá ser aplicado a diferentes peças e conteúdos de eventos.

Título

Postítulo

Doctoral
Program
Title

iscte
INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA

08 JAN
Local Auditório
Morada

15:30 - 18:30

Postitulo Lorem onsectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt

Breve descrição do evento. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco
laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in
reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia
deserunt mollit anim id est laborum.

Logos parceiros

Logo Iscte

Data
Local
Hora

Breve
Descrição

Imagem
evento

Logos Parceiros

Layout Cartazes

O sistema de grelha e escala de elementos para cartazes deve seguir as seguintes diretrizes.

Este layout poderá ser aplicado a diferentes peças e conteúdos de eventos.

Logo Iscte

Título

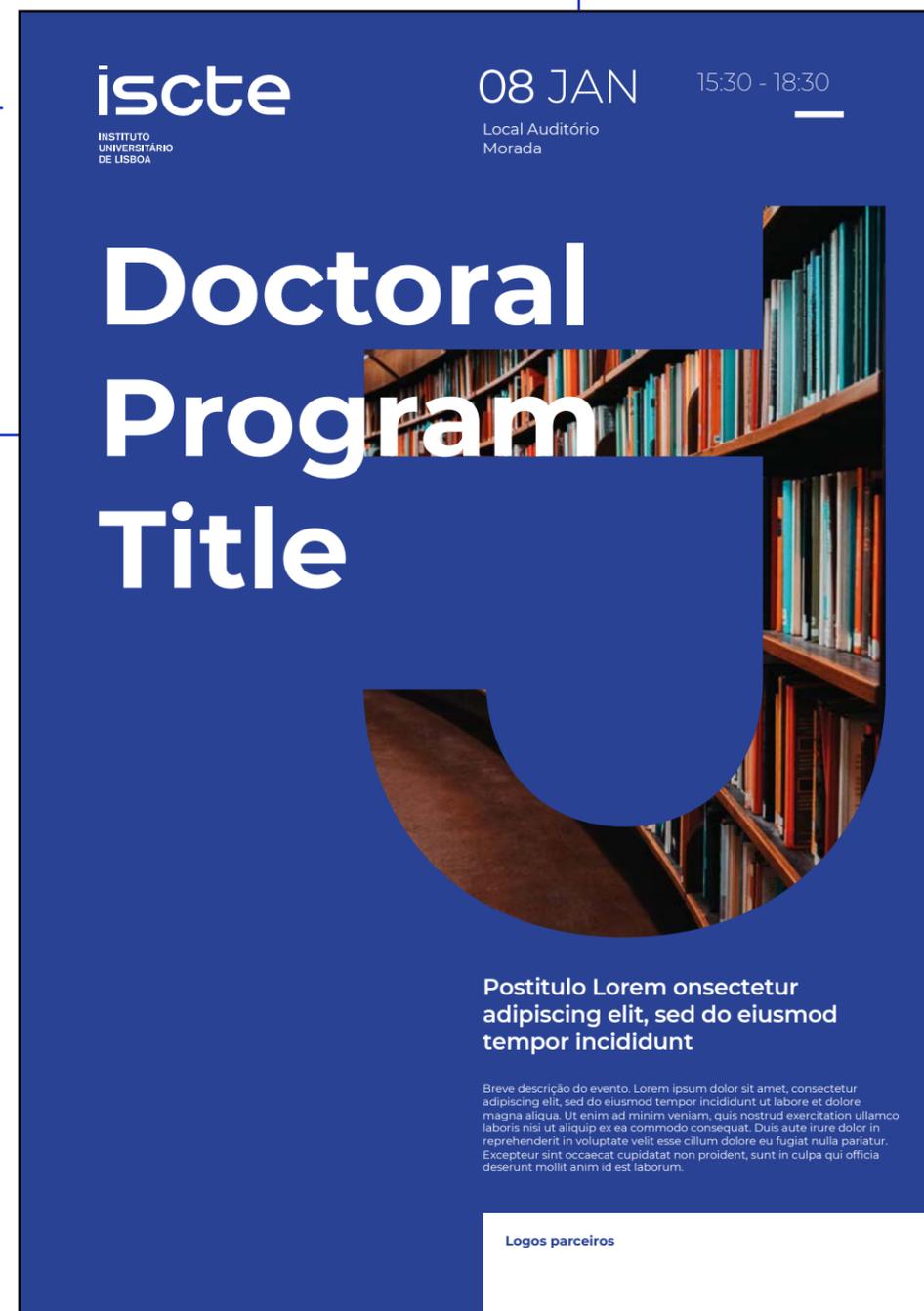


Imagem do Evento

Postitulo

Breve Descrição

Layout Cartazes

O sistema de grelha e escala de elementos para cartazes deve seguir as seguintes diretrizes.

Este layout poderá ser aplicado a diferentes peças e conteúdos de eventos.

Logos Parceiros

iscte INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

CONFÉRENCIA

Xi Jinping, a Rota da Seda e a Europa

03 FEV

Iscte - Edifício II
Auditério B2.04
Juan Mozzaifreddo

16:00 - 18:00

Oradora
Raquel Vaz Pinto
IPRI - UNL

Intervenientes
Bruno Cardoso Reis
Filipe Raimundo

Em parceria com

IPRI - UNL

iscte INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

CONFÉRENCIA

Xi Jinping, a Rota da Seda e a Europa

03 FEV

Iscte - Edifício II
Auditério B2.04
Juan Mozzaifreddo

16:00 - 18:00

Oradora
Raquel Vaz Pinto
IPRI - UNL

Intervenientes
Bruno Cardoso Reis
Filipe Raimundo

Em parceria com

IPRI - UNL

iscte INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

CONFÉRENCIA

Doctoral Program in Psychology

08 JAN

Iscte - Autonomous Wing Building
Silva Leal Auditorium

15:30 - 18:30

American children and youths' perceptions, reasoning, and experiences of economic inequality

Breve descrição do evento. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt.

Oradora
Rashmita Mistry
School of Education & Information Studies - University of California, Los Angeles

Please contact marco.rego@iscte-iul.pt for your registration

Powered by

CM&S CM&S

iscte INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

CONFÉRENCIA

Doctoral Program in Psychology

08 JAN

Iscte - Autonomous Wing Building
Silva Leal Auditorium

15:30 - 18:30

American children and youths' perceptions, reasoning, and experiences of economic inequality

Breve descrição do evento. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt.

Oradora
Rashmita Mistry
School of Education & Information Studies - University of California, Los Angeles

Please contact marco.rego@iscte-iul.pt for your registration

Powered by

CM&S CM&S

iscte INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

08 JAN

Local Auditério Morada

15:30 - 18:30

Doctoral Program Title

Postitulo Lorem onsectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

Breve descrição do evento. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt.

Logoos parceiros

iscte INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

08 JAN

Local Auditério Morada

15:30 - 18:30

Doctoral Program Title

Postitulo Lorem onsectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

Breve descrição do evento. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt.

Logoos parceiros

Layout Cartazes Variantes

Informações

Data, Local

Fotografia
ou Ilustração

Título

**Ciência
de Dados**

Descrição

Breve Descrição
Breve Descrição

Um espaço para crescer iscte.pt

iscte INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA

Logo

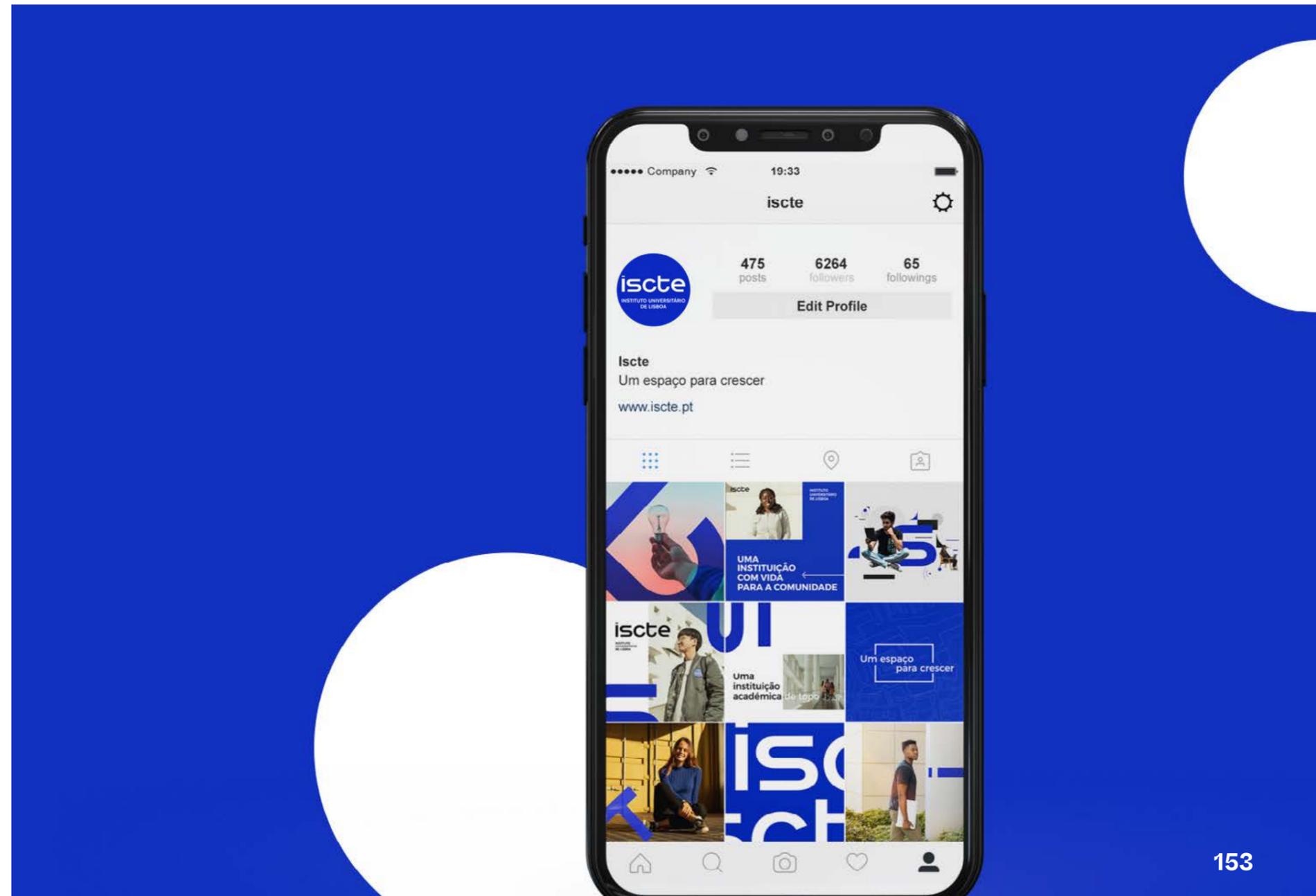
Site e Assinatura

Layout Imprensa

Este layout permite ajustar os conteúdos consoante o número de colunas e o formato da página.

O conteúdo principal e a imagem devem manter sempre uma posição central de forma a ocupar uma posição de destaque.

Redes Sociais





Ícones de Perfil

Os ícones são uma exceção às regras de margens de segurança e são ajustados visualmente para encaixar melhor em cada forma.

A versão dos logos aqui apresentada deve ser usada exclusivamente em redes sociais e por essa razão não consta nas versões principais da marca.

A cor de fundo funciona como elemento identificador para as escolas e centros.

Facebook



LinkedIn



Redes Sociais Institucional

As imagens de perfil devem respeitar as regras das versões da pág. 156 para as marcas/sub-marcas.

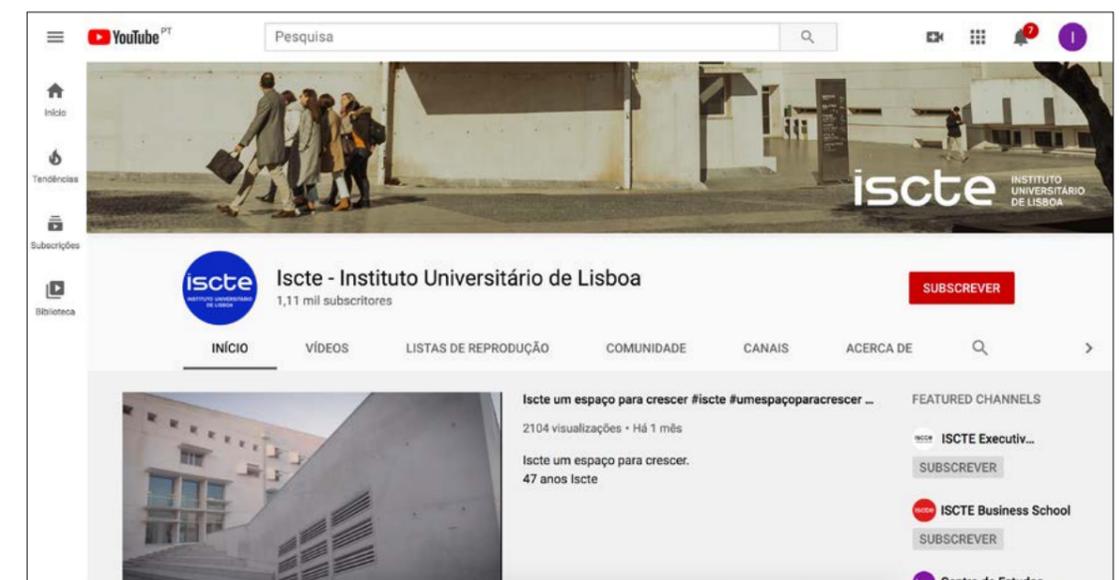
O descritivo da marca deve surgir por extenso no campo de texto relativo à descrição da página.

As fotos de capa, devido à sua área, deverão exibir os logos na sua versão horizontal completa com descritivo.

Twitter



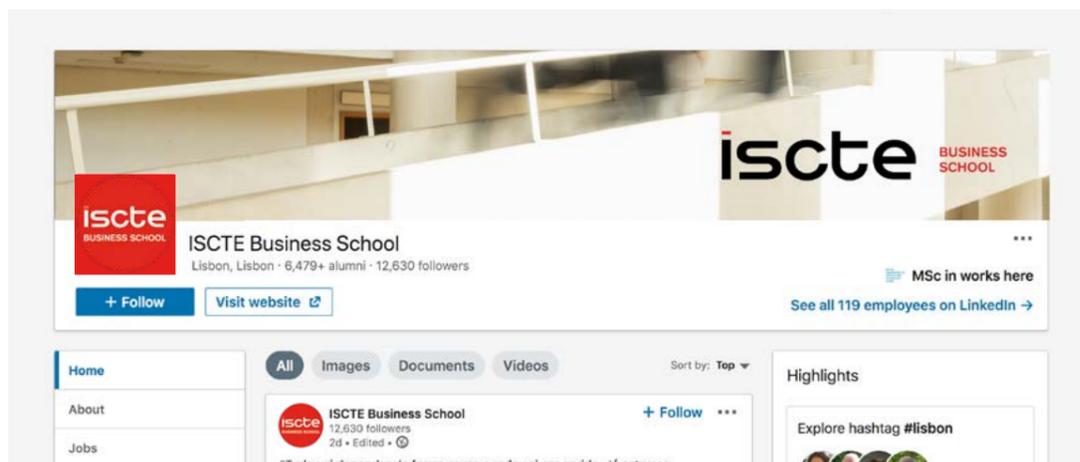
Youtube



Facebook



LinkedIn



Redes Sociais Submarcas

A identificação nas redes sociais varia consoante escola / área/ centro. Esta diferenciação é feita usando como recurso principal a cor.

As imagens de perfil devem respeitar as regras das versões da pág. 156 para as marcas/sub-marcas.

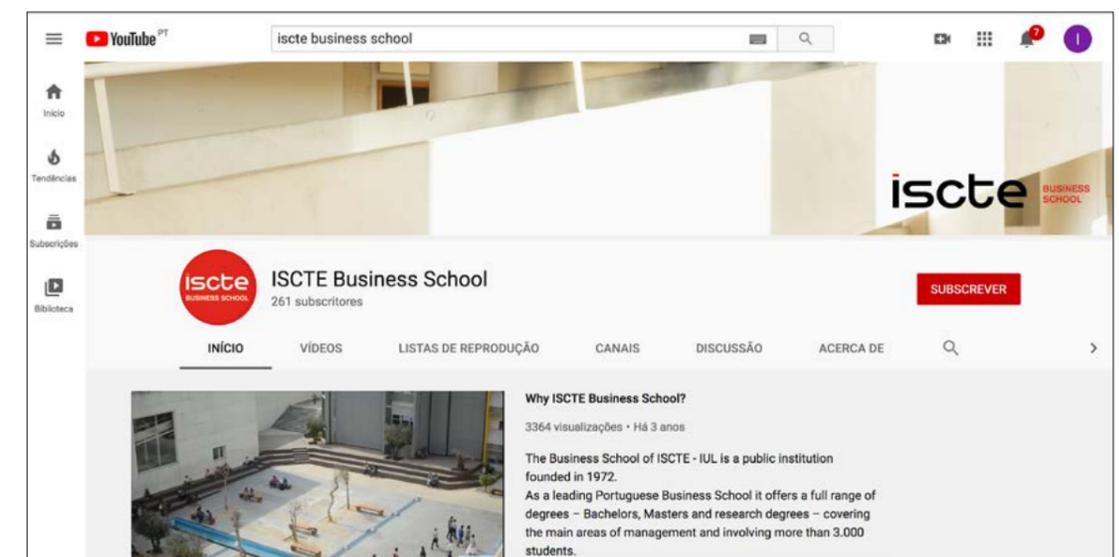
O descritivo da marca deve surgir por extenso no campo de texto relativo à descrição da página.

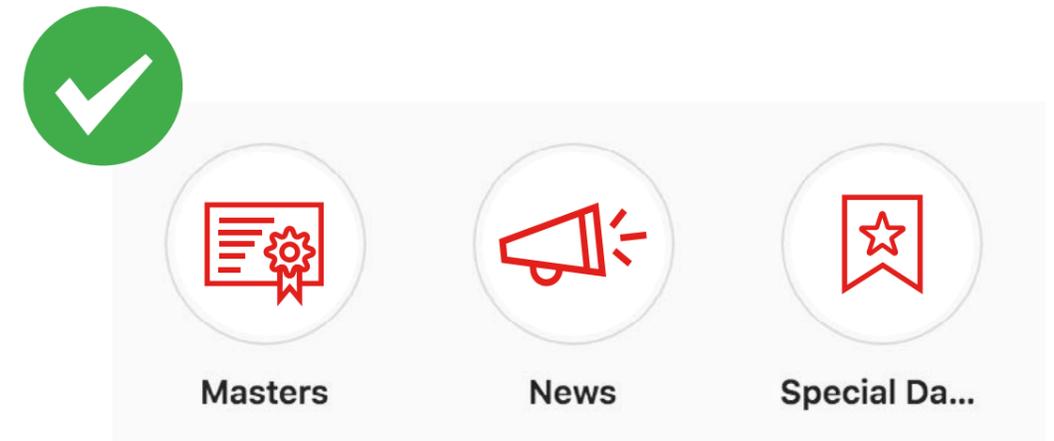
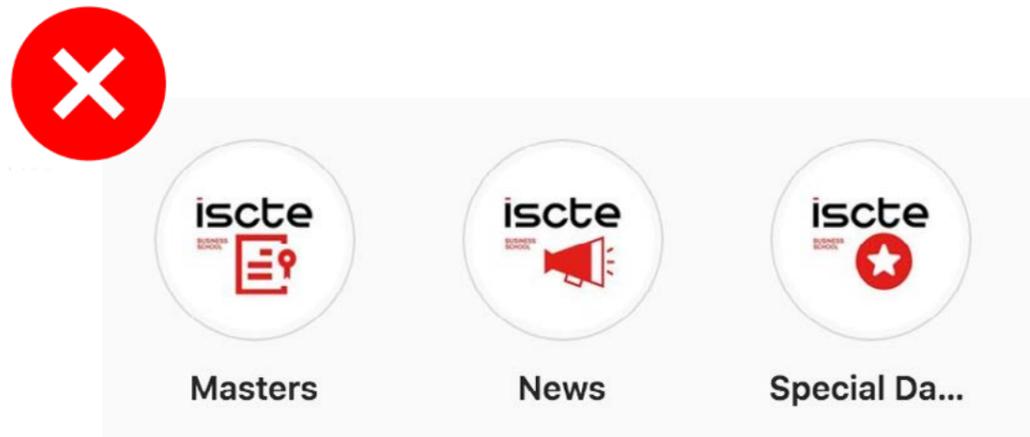
As fotos de capa, devido à sua área, deverão exibir os logos na sua versão horizontal completa com descritivo.

Twitter



Youtube





Highlights para instagram

A identificação de destaques na plataforma Instagram deve ser feita apenas com recurso a iconografia simplificada e nunca usando o logo composto ou elementos do mesmo. A recomendação passa pelo uso de iconografia linear.



Cor

Usar a cor como apontamento gráfico e espaço para inserir Headlines ou Call to action.

Layout Redes Sociais

Nas redes sociais, é importante transmitir a riqueza do contraste das fotografias em destaque com alguns apontamentos gráficos.



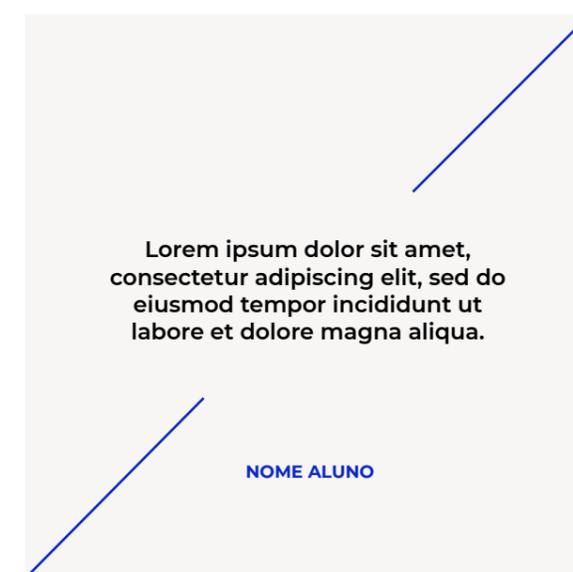
Highlight

Fotografia e Headline com elementos de marca.



Formas

Usar as letras ampliadas como áreas de convivência com a fotografia, para transmitir marca de forma subtil.



Testemunhos

Para partilhar testemunhos de alumni ou experiências Iscte

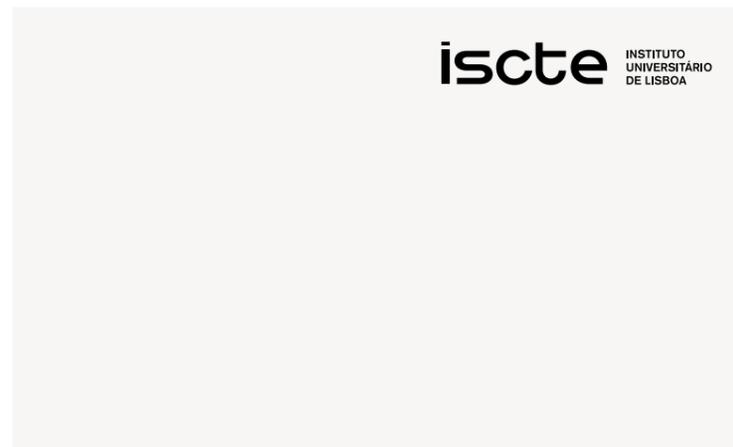
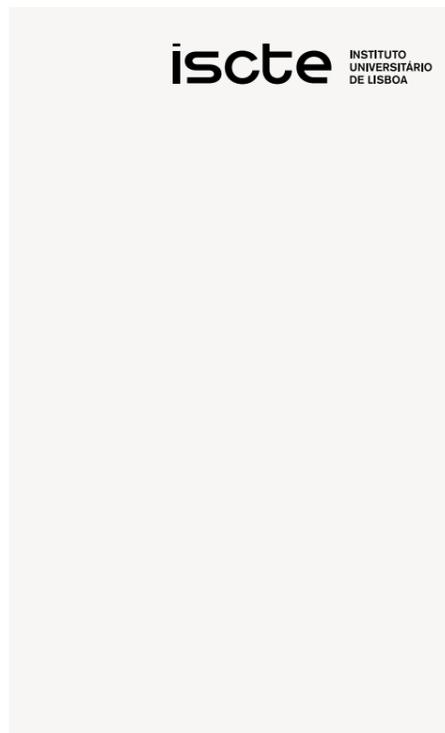


Layout Marketing Digital

A comunicação em meios digitais é crucial para a aquisição de novos públicos e divulgação do Iscte junto da sua comunidade alargada: alunos, docentes, colaboradores, alumni. Por isso, é importante garantir a correcta aplicação dos elementos da marca.

Colocar sempre o texto em zonas de maior visibilidade na imagem.

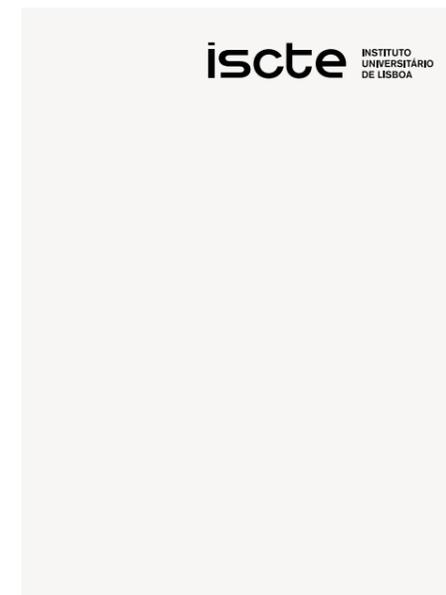
16:9



Quadrado



4:3



Layout Vídeo e Animação

A comunicação em vídeo para canais internos, deve seguir as regras de posicionamento de elementos aqui definidas.

As animações são meros guias para uma aplicação mais correcta. A sua aplicação prática varia consoante o formato e intenção.

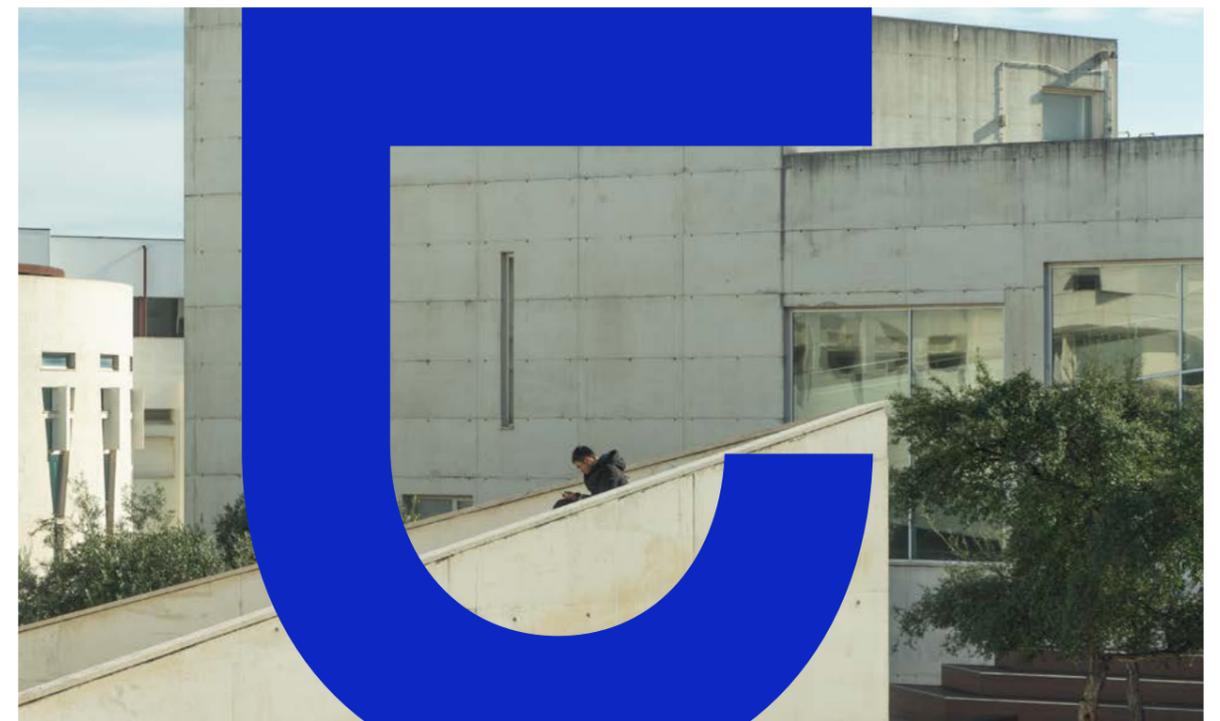
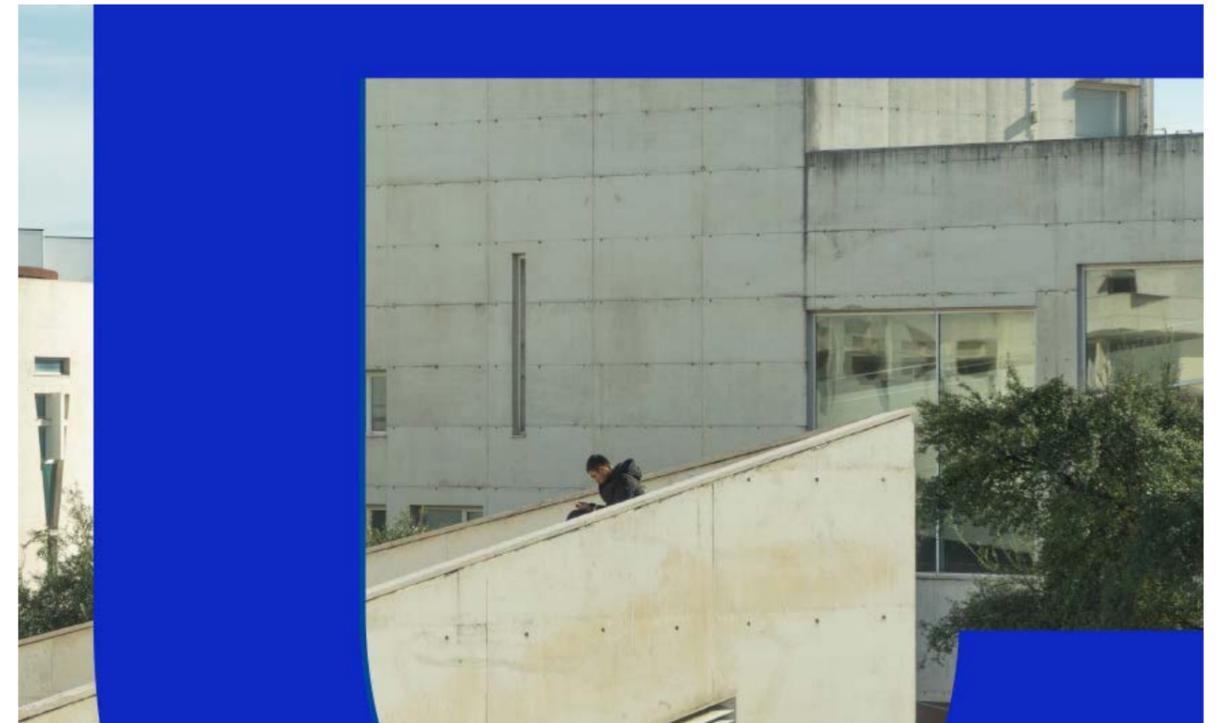
Créditos

As menções em ficha técnica e créditos devem utilizar sempre a fonte da marca Montserrat, respeitando os pesos recomendados e a hierarquia da informação.



Intro Animação Logo

Todos os conteúdos oficiais do Iscte em vídeo deverão arrancar com o logo e elementos gráficos em animação suave e dinâmica, transitando da cartela inicial para as formas geométricas que desvendam a imagem do vídeo. Esta transição de formas permite reforçar o conceito central da marca, um espaço para crescer.





Oráculo Institucional

Os oráculos devem aparecer sobre linhas da letra i expandida em cor azul (opacidade de 90% na entrada), com animação progressiva e subtil.



Oráculo Escolas

Os oráculos devem aparecer sobre as linhas da letra i, com animação progressiva e subtil, conjugando as cores das escolas e a cor principal (preto).



Packshot

Separador final, cuja cor de fundo surge do elemento de uma forma do logo e depois revela, em fade in, o logo e assinatura.

A animação aconselhada para a cartela de logo é Fade in e Fade out suave, com opacidade parcial, e o logo deve surgir sempre centrado em bloco na sua versão horizontal.

A marca não deve ser reproduzida em 3D em caso algum e animações, como radial, desconstrução de forma, rotação e movimentos repentinos, devem ser evitadas.

Peças de Comunicação

As seguintes peças permitem ter uma noção mais ampla do espectro da marca através de algumas aplicações.

Recomendamos que a sua adopção se faça em articulação com o gabinete de comunicação.

9

Cartões de visita | 1



Cartões de visita | 2



Nome

Century Gothic Bold

Cargo

Century Gothic
Regular

Logo

Contatos

Century Gothic
Regular

João Morgado Fernandes

Coordenador do Gabinete de Comunicação



Edifício Sedas Nunes, Piso 2, Reitoria, Sala 2SW2
Avenida das Forças Armadas, 1649-026 LISBOA Portugal
Telefone: +210 464 318 Extensão: 29 37 20
www.iscte.pt | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [IULtv](#) | [Flickr](#)

Nome

Century Gothic Bold

Cargo e Departamento

Century Gothic
Regular

Logo

Contatos

Century Gothic
Regular

Carlos Sá da Costa

Director da Escola de Tecnologias e Arquitetura
Departamento de Ciências e Tecnologias da Informação



Edifício Sedas Nunes, Piso 2, Reitoria, Sala 2SW2
Avenida das Forças Armadas, 1649-026 LISBOA Portugal
Telefone: +210 464 318 Extensão: 29 37 20
www.iscte.pt | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [IULtv](#) | [Flickr](#)

Assinatura de Email

Esta peça é a única neste manual onde se prevê a utilização da fonte Century Gothic, uma vez que é recomendado usar uma fonte de sistema. O corpo de texto do email deve ser sempre escrito em Calibri e nunca Century Gothic para garantir a sua leitura.

A versão escolhida para a assinatura foi a versão horizontal. Não deve em qualquer circunstância ser utilizada outra versão do logo. A proporção definida deve ser respeitada. O mesmo se aplica no contexto das Escolas e das Unidades de Investigação.

Totebag





Revista



Caderno





Certificado

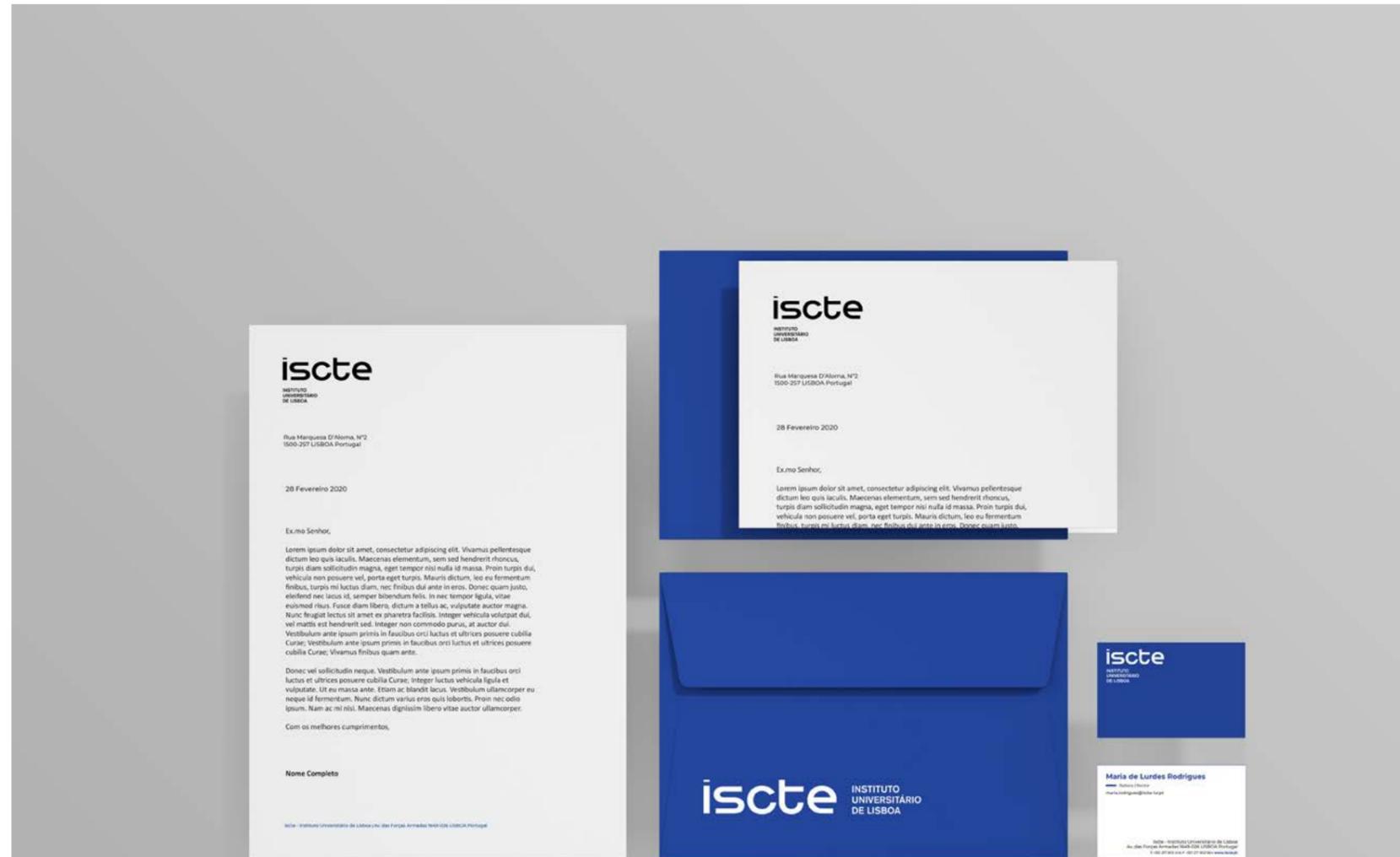


Carimbo e Selo Branco

Os carimbos Iscte têm sempre um formato rectangular com a versão horizontal do logo.

O selo branco tem de respeitar sempre a largura máxima de 45mm. A versão do logo usado deve ser a de uma linha para formatos especiais.

Estacionário





Sweatshirt



iscte

INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA

**Um espaço
para crescer**