

# “SER SOCIÓLOGO POR 15 DIAS”

## ESTÁGIO NO CIES/ISCTE-IUL EM COLABORAÇÃO COM A CIÊNCIA VIVA

### Autores

Frederico Simões

Inês Santos

Inês Rodrigues

Joana Mira



**CIES**  
iscte-iul

centro  
de investigação  
e estudos  
de sociologia

center  
for research  
and studies  
in sociology



AGÊNCIA NACIONAL  
PARA A CULTURA  
CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA

# PARTE I

## Breve Apresentação de Metodologias e Temas

**CIES**  
instituto  
de desenvolvimento  
e estudos  
de sociologia  
e ciência  
da tecnologia  
e da sociedade

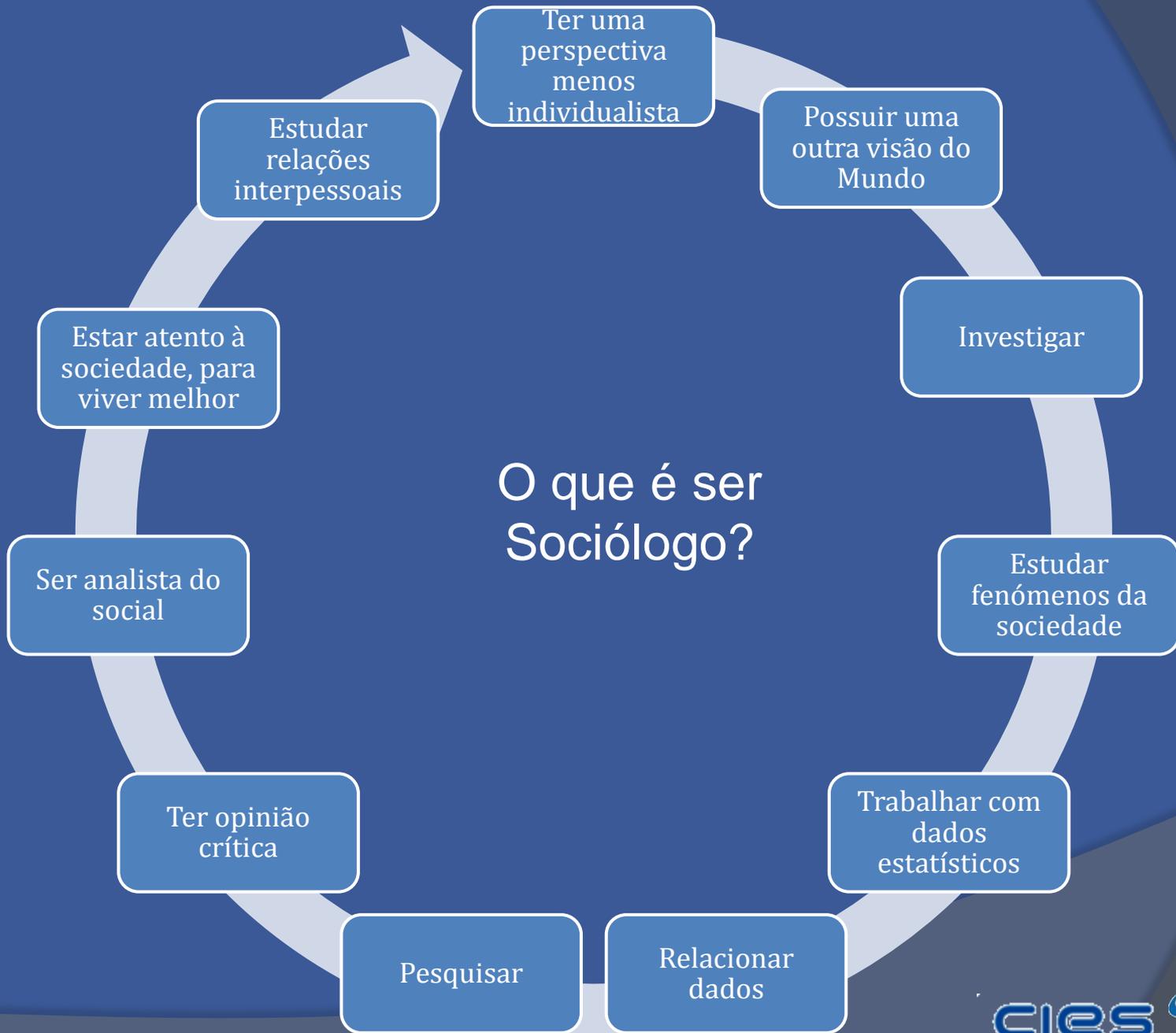


AGÊNCIA NACIONAL  
PARA A CULTURA  
CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA

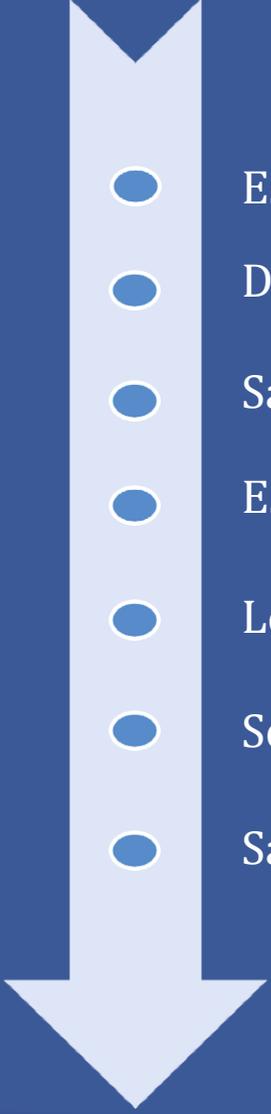
# Entrevistas aos Sociólogos do CIES

- No primeiro dia entrevistámos alguns sociólogos do CIES para conhecermos a sua actividade.
- As principais perguntas foram:
  - Quais são as principais competências necessárias ao trabalho sociológico?
  - Que outras profissões estão ligadas ao trabalho sociológico?
  - Quais são os métodos usados pelos sociólogos em investigação?
  - Em que temas se inserem os projectos em que os sociólogos do CIES estão a trabalhar

# O que é ser Sociólogo?



# As Competências

- 
- Escrever bem
  - Dominar línguas estrangeiras
  - Saber tratar dados estatísticos
  - Estar atento
  - Ler muito
  - Ser sensível para trabalhar com pessoas
  - Saber trabalhar com programas informáticos

**Ser Bom Sociólogo**



# Métodos de Estudo

Entrevistas

Análise de conteúdo

Inquérito/Questionário

Consulta de base de dados

Análise de atitudes e práticas

Etnografia

# Projectos Desenvolvidos no CIES

- Educação e capacidades
- PIAAC (análise de competências)
- Desigualdades
- Saúde
- Universo laboral
- Voluntariado e Associações



# Vias criadas pela formação em Sociologia



# Porquê a Investigação?

- Facilidade em entrar na área a partir de oportunidades que surgem durante o curso
- Continuar em formação
- Área mais criativa
- Acompanhar a evolução de ideias e metodologias
- Interacção com outras áreas
- Permite trabalhar uma grande diversidade de temas

# Resumo das Actividades de 1ªSemana

- Análise de conteúdo a partir do visionamento de um debate televisivo no programa “Quadratura do Círculo”, sobre o casamento e adopção por casais do mesmo sexo
- Análise de entrevistas biográficas enquadradas no projecto “Jovens de Bairros Sociais: Quantos caminhos há no Mundo?” e principais passos na aplicação da entrevista
- Workshop de etnografia, onde se exploraram projectos das investigadoras e se procedeu a um exercício prático
- Introdução à técnica do inquérito e exploração dos resultados do estudo “Adolescência, Violência e Género no Concelho de Cascais”, a partir do programa SPSS

# PARTE II

Desenvolvimento da pesquisa e projecto sociológico

**CIES**  
isote-iul  
centru  
de investigație  
a studiilor  
sociologice  
centre  
for research  
and studies  
in sociology



AGÊNCIA NACIONAL  
PARA A CULTURA  
CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA



Ver fotos de Iscte (13)

Enviar uma mensagem a Iscte

Dar um toque a Iscte

#### Informação

Data de nascimento:  
1 de Janeiro de 1972

#### Amigos em comum

15 amigos em comum

Ver todos



Mónica Monteiro



Sandra Mateus



Carla Salema

#### Amigos

1.767 amigos

Ver todos



Alexandre Duarte



Susana Bandarrinha



Pedro Pereira Neto



Hugo Morais Coelho



Bruno Garcia Andrade



Carla Salema

## Iscte Iul

Info

Fotos

### Sobre mim

Informação básica    Data de nascimento:    1 de Janeiro de 1972

### Gostos e Interesses

Outro    IRAN, Sporting Clube de Portugal, Sporting Clube de Portugal



IRAN

### Informação de contacto

Informação de contacto    E-mail:    iscteiscte@gmail.com

Se não podes vencê-los,  
junta-te a eles....

# Introdução Teórica

*“As comunidades são redes de laços interpessoais que proporcionam sociabilidade, apoio, informação, um sentimento de pertença e uma identidade social.” Barry Wellman (2001)*

No estudo realizado, a utilização do conceito de rede social provém da sua vulgarização, referindo-se às relações mediadas por computador, sendo que uma rede social se pode definir por qualquer tipo de ligações estabelecidas entre um conjunto de pessoas.

A despersonalização do contacto pessoal marca assim a distinção entre o conceito de rede social e de serviços de networking social, no âmbito sociológico .

Porém, recorreremos ao longo de todo o trabalho à denominação de rede social devido à abrangência que lhe é inerente.

# Introdução Teórica

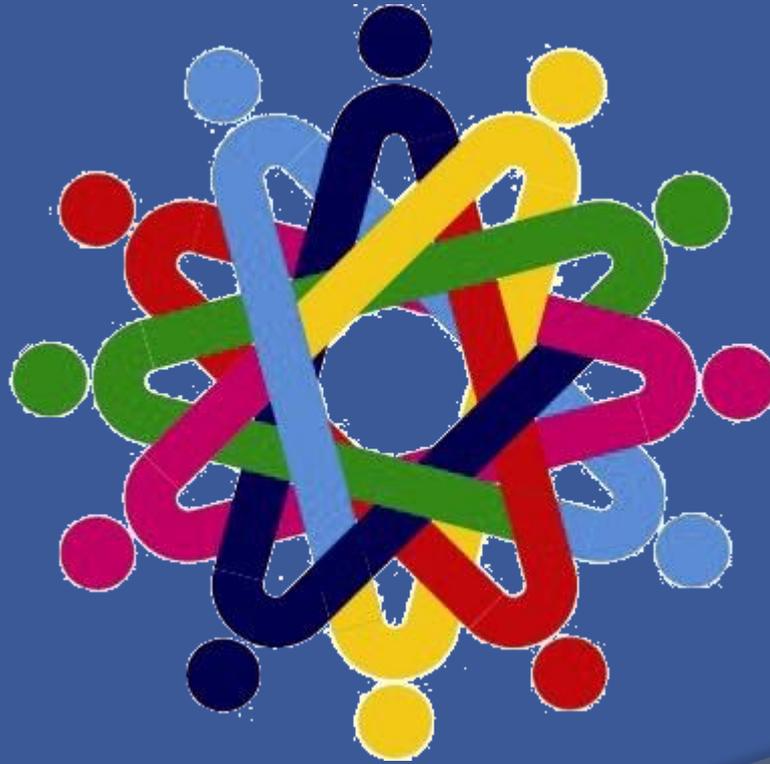
O Facebook toma-se por um meio de comunicação de enorme eficácia e rapidez, que promove e estimula a construção da personalidade e o desenvolvimento de um hiper-individualismo característico da sociedade moderna.

Esta centralização no indivíduo torna as redes sociais apelativas para a maioria das pessoas, e conseqüentemente num factor de exclusão social que modela as perspectivas da sociedade e cria novos preconceitos.

# Introdução Teórica

As redes estudadas foram assim:

- *Facebook*
- *MySpace*
- *Twitter*
- *Hi5*
- *4chan*
- *Steam*
- *Orkut*



# Objectivos

O estudo realizado refere-se à relevância das redes sociais, considerando-as no contexto de promotoras das relações interpessoais e de modeladoras de comportamentos no âmbito social.

Consideraram-se como objectivos principais a obtenção de uma percepção relativa ao uso de redes sociais como o Facebook, à sua utilidade, funções e ao grau de consciencialização dos seus utilizadores perante estas.

Do mesmo modo, tomou-se a análise da fundamentação da adesão um parâmetro necessário para a compreensão do desenvolvimento das redes.

# Dimensões Sociológicas

- **Redes de relações**

Conjunto das amizades virtuais de um grupo de pessoas, que permite aumentar os conhecimentos de cada um dos membros

- **Práticas sociais**

Formas de utilização e modos de relação entre o indivíduo e a própria rede social.

- **Valorização da privacidade**

As redes sociais virtuais, criam problemas de privacidade visto que a identidade dos utilizadores e os seus dados pessoais são expostos, porém estas permitem aos seus utilizadores restringir o acesso às suas informações pessoais.

# Dimensões Sociológicas

## ● **Sociedade de informação**

A sociedade contemporânea está inserida num processo de mudança cujas principais responsáveis são as novas tecnologias. O novo paradigma de sociedade baseia-se na informação como bem precioso, meio de criação de conhecimento. Esta desempenha hoje em dia um papel fundamental na produção de riqueza e na contribuição para o bem-estar e qualidade de vida dos cidadãos.

## ● **Internet**

Teia global de computadores e redes de computadores interligados. (Sheldon, 1994).  
rede de redes à escala planetária. (Artur Azul, 2002) que serve de suporte às redes sociais.

## ● **Reflexividade**

Capacidade que cada pessoa tem de se auto-avaliar, de pensar e concluir acerca das consequências dos seus actos.

# Dimensões Sociológicas

- **Identidade**

Forma como a pessoa se vê e como os outros a vêem, compreendo dimensões como as suas práticas, representações e relações. Neste caso, analisou-se as identidades virtuais, os grupos de pertenças e as comunidades virtuais.

# Ideias Prévias

- A partir dos 35/40 anos é pouco frequente o uso do Facebook
- É mais comum entre os estudantes
- A maioria dos utilizadores tem o perfil aberto a todos
- As raparigas têm Facebook sobretudo para “cuscar” os perfis dos outros
- Os rapazes adolescentes aderem ao Facebook para estabelecer relações amorosas
- Os jovens do ensino secundário aderem mais frequentemente a grupos de Música ou do tipo “Só por diversão”
- Os adultos não aderem a grupos ou aderem a grupos de Negócios e Organização

# Ideias Prévias

- São as raparigas que fazem mais Quizzes
- Não aderir ao Facebook é visto como um factor de exclusão social
- Embora muita gente use Facebook, a maioria seriam indiferentes ao seu término
- Os utilizadores do 4chan são “párias” e incapazes de compaixão

# Metodologias Utilizadas

Etnografia Virtual

Inquérito Online

Leituras Exploratórias

Observação participante

Obs. não-participante

Criação de um grupo no Facebook

Análise da experiência pessoal

Criação de contas em diversas redes sociais



“When you say you want to be ‘just friends’ do you mean Facebook friends, MySpace friends, Twitter friends, Buzznet friends, LinkedIn friends....?”

# Metodologias Utilizadas

## ● **Leituras Exploratórias**

A investigação bibliográfica consistiu na consulta de trabalhos de alunos do ISCTE relacionados com o tema das redes sociais e em particular o Facebook. Também pesquisámos na Internet algumas informações acerca dos sites de redes sociais que considerámos mais importantes.

## ● **Inquérito**

O questionário foi colocado online e divulgado no Facebook. Era composto por 14 perguntas distribuídas por 3 blocos: Caracterização da Amostra, Utilização do Facebook e Amizades e Relações Sociais.

O inquérito esteve online durante cerca de 30 horas (nos dias 20 e 21 de Julho) e obtivemos 523 respostas válidas, depois de eliminadas aproximadamente 50 (questionários incompletos).

# Usos do Facebook

Este inquérito faz parte de um projecto sobre os usos e impactos do Facebook na sociedade portuguesa. O referido projecto foi desenvolvido no âmbito de um estágio do programa Ciência Viva, em colaboração com o CIES, ISCTE-IUL.

Convidamos-te a colaborar preenchendo este questionário de forma ANÓNIMA.



Podes partilhar este questionário automaticamente pelo facebook clicando no botão abaixo:

## Bloco 1

### 1 Quantos anos tens? \*

Escreva aqui a sua resposta:

### 2 Sexo: \*

Escolha apenas uma das opções seguintes:

- Feminino
- Masculino

### 3 Qual é a tua situação perante o emprego? \*

Escolha apenas uma das opções seguintes:

- Estudante do Ensino Básico ou Secundário
- Estudante do Ensino Superior
- Trabalhador
- Trabalhador/Estudante
- Desempregado
- Reformado

### 4 Qual o grau de escolaridade mais alto que completaste? \*

Escolha apenas uma das opções seguintes:

- 1º Ciclo (4º ano / classe)
- 2º Ciclo (6º ano)
- 3º Ciclo (9º ano ou equivalente)
- Ensino Secundário (12º ano ou equivalente)
- Bacharelato / Licenciatura
- Mestrado / Doutoramento

## Bloco 2

### 5 Para além do Facebook, que outras redes sociais utilizas? \*

Por favor escolha todas as que se aplicam:

- Nenhuma
- Hi5
- MySpace
- Orkut
- Steam
- Outro:

### 6 Em média, quanto tempo passas por dia no Facebook? \*

Escolha apenas uma das opções seguintes:

- Menos de 1h
- Entre 1h - 3h
- Entre 3h - 6h
- Mais de 6h

### 7 Porque razão fizeste uma conta no Facebook? \*

Por favor escolha todas as que se aplicam:

- Conhecer novas pessoas
- Saber mais sobre as pessoas que conheço
- Reencontrar / Manter contacto com amigos
- Estabelecer relações amorosas
- Como forma de promoção de interesses e / ou projectos
- Para ter acesso a jogos e "quizzes" do Facebook
- Outro:

### 8 Quais são as actividades que mais praticas no Facebook? \*

Por favor escolha todas as que se aplicam:

- Simplesmente "ouscar"
- Comentar perfis / fotografias
- Criar / aderir a grupos
- Fazer ou aceitar pedidos de amizades
- Actualizar o perfil ou as fotos
- Organizar ou ter conhecimento de eventos
- Publicar videos / informação
- Outro:

(Podes escolher no máximo 3 actividades)

### 9 Mantenho o meu perfil e as minhas fotos... \*

Escolha apenas uma das opções seguintes:

- aberto a amigos
- aberto a amigos de amigos
- aberto a todos

## Bloco 3

### 10 Diz-nos se concordas com as seguintes afirmações: \*

Por favor escolhe uma resposta apropriada para cada item:

	Sim	Não
Sem o Facebook sentir-me-ia excluído/a	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O Facebook estimula a minha vida social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ter Facebook faz-me passar mais tempo ao computador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
O Facebook torna-me menos atento ao que está à minha volta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teria pena se o Facebook acabasse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sinto que perdi privacidade desde que me juntei ao Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 11 Quantos amigos tens no Facebook? \*

Escolhe apenas uma das opções seguintes:

- Entre 0 e 49
- Entre 50 e 99
- Entre 100 e 199
- Entre 200 e 499
- 500 ou mais

### 12 Com quantos amigos do Facebook te relacionas pessoalmente? \*

Escolhe apenas uma das opções seguintes:

- Entre 0 e 9
- Entre 10 e 19
- Entre 20 e 49
- Entre 50 e 100
- 100 ou mais

### 13 Qual ou quais os factores que usas para seleccionar amigos? \*

Por favor escolhe todas as que se aplicam:

- Termos amigos em comum
- Sermos amigos pessoais
- As características físicas (sexo, aparência, idade, etc.)
- Termos interesses em comum (grupos, música, etc.)
- Aceito todos os convites

(Podes escolher no máximo 2 factores)

### 14 A que tipos de grupos aderes no Facebook? \*

Por favor escolhe todas as que se aplicam:

- Negócios
- Só por diversão
- Interesse Geral
- Artes e entretenimento
- Geografia
- Internet e tecnologia
- Música
- Organização
- Desporto e Lazer
- Estudante
- Não adiro a grupos

# Metodologias Utilizadas

## ○ **Etnografia Virtual**

Fizemos etnografia virtual de duas formas:

- A observação participante, através da nossa experiência anterior em redes sociais (como membros do Steam, do Facebook e do Hi5) e pela criação de contas em outras redes durante o projecto de modo a entendermos melhor as suas capacidades. O grupo ainda procedeu à criação de um grupo no Facebook para promover e divulgar o nosso questionário.
- A observação não participante, através da consulta de alguns perfis e chats em diversas redes sociais - Facebook, Steam, Hi5, 4Chan, Orkut e Twitter.

# Metodologias Utilizadas

The image shows a screenshot of a Facebook group page. At the top, the Facebook logo and search bar are visible. The group name is "Inquérito online sobre os usos do Facebook: RESPONDE E DIVULGA!!!". The page is divided into several sections:

- Header:** Facebook logo, search bar, and group name.
- Navigation:** Mural, Info, Discussões, Fotos, Vídeo, Eventos.
- Post 1:** A post by Jorge Horta Ferreira with the text: "Agora que o stress do fecho do inquérito já lá vai, fica o episódio South Park de que vos falei. Demora cerca de 20 minutos mas vale a pena ver:". It includes a video thumbnail of Kyle from South Park and a link to the episode.
- Post 2:** A post by Inês Rodrigues titled "Contagem final 523|". It shows a comment from Jorge Horta Ferreira: "gosta disto." and a text input field for a response.
- Post 3:** A post by Joana Gameiro titled "512 :D". It shows a comment from Jorge Horta Ferreira: "522 :P" and a text input field for a response.
- Post 4:** A post by Inês Rodrigues titled "Alice, já vamos nos 507!". It shows a comment from Jorge Horta Ferreira: "gosta disto." and a link to "Ver todos os 18 comentários".
- Post 5:** A post by Jorge Horta Ferreira: "Pois, e hoje foi uma longa noite, mas viram-se bons frutos :D".
- Post 6:** A post by Jorge Horta Ferreira: "O mérito foi todo vosso, estendemos o prazo e vocês deram uma grande resposta. Um resto de boa noite para tod@s".
- Left Sidebar:** Facebook logo, CIES (centro de investigação e estudos de sociologia) logo, "Message All Members", "Promove o grupo com um anúncio", "Edit Group Settings", "Editar Membros", "Convidar pessoas para aderirem", "Criar Evento de Grupo", "Escreve alguma coisa sobre Inquérito online sobre os usos do Facebook: RESPONDE E DIVULGA!!!", "Informação" section with category "Internet e Tecnologia", description "Cibercultura", and a link to the survey. It also lists administrators Inês Rodrigues and Joana Gameiro (criador) and shows 6 of 114 members.

- Etnografia Virtual e Leituras Exploratórias

# Facebook

- Criado por Mark Elliot Zuckerberg
- Em 15 meses passou de 200 milhões para 500 milhões
- Só é superado pelo Google no ranking de visitas a páginas na Internet
- Além de se poder comentar, também há a opção “Gosto” para fotos, comentários e aplicações
- Enorme variedade de tipos de grupos
- O perfil português com mais amigos é de Nuno Markl, enquanto que o recorde internacional pertence a LadyGaga

Foto



Inês Rodrigues (Maria Inês)

Mural Info Fotos +

Em que estás a pensar?
Anexar: Partilhar

ACTIVIDADE RECENTE
Inês é agora amiga de Ana Cunha e 4 outras pessoas.



Inês escreveu no Mural de Inquérito online sobre os usos do Facebook: RESPONDE E DIVULGA!!!
Inês gosta de Quero viajar, quero conhecer, quero saber mais, quero fazer mais, quero ser melhor. Quero divertir-m...



Inês Rodrigues

Inquérito online sobre os usos do Facebook: RESPONDE E DIVULGA!!!
há 17 horas · Comentar · Gosto · Partilhar



Marta Veríssimo Até faço o que me pedes (o questionário)! Sou uma querida xD
How are you? I miss you so much!!! :(
há 18 horas · Comentar · Gosto · Ver Mural-a-Mural

- Ver todos os 8 comentários
Marta Veríssimo Não faço nada nao... Ao contrario de ti so entrei de ferias sexta xD
há 16 horas · Gosto · Eliminar
Inês Rodrigues Ahhh pois é... a Marta é uma "papa" exatms - vale a todos xD
há 16 horas · Gosto · Eliminar



Joao Pereira Tarolas

Ha Ha! frases que fazem a diferença...
Oraudeas carnívoras não perdoam ninguém! Kurt Donald Cobain

Cria um anúncio



Subscreve e ganha bilhetes para o maior Festival de Verão. Participe já!
Matiõe Mendonça Rodrigues gosta deste anúncio.
Gosto

Novo SE Xperia X10 mini



Chegou o smartphone Android mais pequeno do mundo. Perfeito para usar apenas com uma mão.
Gosto

MUDASTI no dicionário já!



Junta-te ao Movimento e supera palavras do dicionário para serem substituídas. Podes ganhar mini-portáteis Toshiba e ir a Nova Iorque.
Gosto

Mais anúncios

Actualizações

Comentários

Chat (14)

Escreve alguma coisa sobre ti.

Informação

Data de nascimento: 7 de Maio de 1994

Amigos

180 amigos Ver todos



Fotos

1 álbum Ver todas



Amigos

Álbum

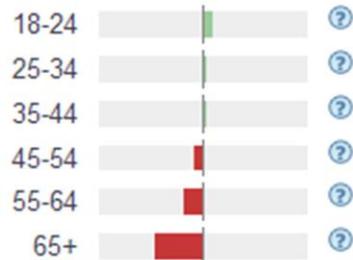
Chat

# Facebook

## Audience Demographics for Facebook.com

Relative to the general internet population how popular is facebook.com with each audience below?

### Age



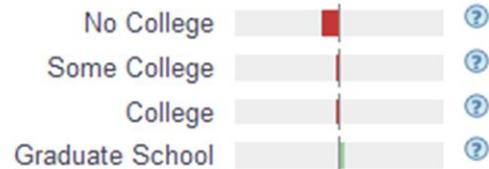
### Gender



### Has Children



### Education



### Browsing Location



*alexa.com*

# Facebook



*alexa.com*

# MySpace

- Criado por Tom Anderson e Christopher DeWolfe
- Vertente musical forte, servindo muitas vezes para divulgação de bandas
- O utilizador pode criar uma lista de reprodução de música
- A partilha da lista pode ser feita através do MySpace, mas também pelo Facebook, Twitter, Blogs, MSN e outros
- Tem calendarização de eventos, sobre a nível musical
- Enorme variedade de tipos de grupos, sendo os mais populares *Recreação e Desporto, Música e Sem Fins Lucrativos e Filantropia*
- Tem uma caixa de e-mail incluída
- Possui um fórum
- Gíria ligada aos diferentes tipos musicais ou linguagem corrente

# MySpace

Estado de espírito/ frase pessoal

Foto

Outras páginas do perfil

Comentários ao perfil

Amigos

myspace.  [Procurar](#) powered by Google

Home 1 Perfil Amigos Música Vídeos Jogos Eventos Mensagens Minha Conta Ajuda Terminar Sessão

NO PHOTO

Perfil Personalizar Solar Perfil

**Fluxo**  
Todos Estado Fotos Música Vídeos Links Mais

Maria **Personalizar**

Maria **Estado** **Humor: bom**   
15 minutos atrás   
comentário ver mais

Adicionar comentário...   
Maria 15 minutos atrás   
mandoso, muito bom D

Total de 1 comentário   
Ver Todos

**Amigos (Superior 1)**  
Maria tem 1 amigos. Ver: Todos Online Novos

MyPortugal   
MySpace Portugal

**Comentários**   
Ver Tudo

**Frases Promocionais**  
Sobre mim:   
Quem gostaria de conhecer:

**Detalhes**  
Estado: Solteiro   
Signo do Zodíaco: Virgem

Informações pessoais

# MySpace

Lista de músicas do cantor/banda

Foto

The screenshot shows the MySpace profile of Rui Veloso. On the left, there is a photo of him playing guitar, with a red arrow pointing to it from the label 'Foto'. Below the photo are statistics: 'Lisboa, Lisboa Portugal', 'Visitas ao Perfil: 107557', and 'Último Login: 05-07-2010'. A red arrow points from the label 'Opções para o visitante' to a menu of options: Message, Add Talk Groupie, Share, Favorite, Block, Rank. The main content area features a music player for 'a veia do poeta' with a red arrow pointing to it from the label 'Lista de músicas do cantor/banda'. Below the player is a list of songs: '3 minutos de atencao' (18537 plays), 'a veia do poeta' (15354 plays), and 'inesperadamente' (14563 plays). At the bottom, there is a 'Próximos Shows' section with a red arrow pointing to it from the label 'Espectáculos'. The shows listed are: 24 Jul 2010 at 22:00 'Expofacis' in Cantanhede, pt; 6 Aug 2010 at 22:00 'Festival da Sardinha' in Portimão, Algarve; and 13 Aug 2010 at 22:00 'Festas do Município' in Valença do Minho, PT.

Opções para o visitante

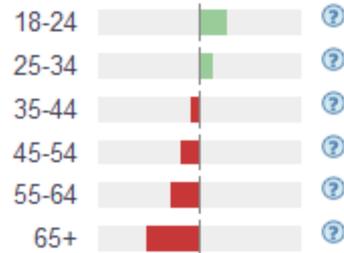
Espectáculos

# MySpace

## Audience Demographics for Myspace.com

Relative to the general internet population how popular is Myspace.com with each audience below?

### Age



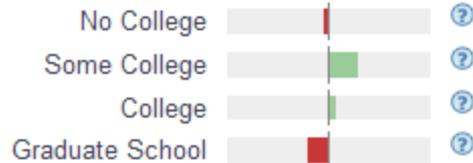
### Gender



### Has Children



### Education



### Browsing Location



*alexa.com*

# Orkut

- Criado por Orkut Büyükkökten
- Pertence ao grupo Google
- Além de amigos, podemos ainda ser “fãs” de algo ou alguém
- Tem muitos locais para a colocação de informações pessoais
- Podemos partilhar e dar a conhecer eventos
- Os seus utilizadores são sobretudo brasileiros

# Orkut

Foto

Perfil extenso

Álbum

The screenshot shows a web browser window displaying the Orkut profile of a user named 'maria maria'. The browser's address bar shows 'fmma1993@gmail.com'. The Orkut navigation bar includes 'Inicio', 'perfil', and 'comunidades'. The profile header features a placeholder for a profile picture, the name 'maria maria', and a search bar. Below the name, it says 'mais recente: buscando o amor', 'local: Portugal', and 'aniversário: 27 de junho'. There are buttons for 'perfil', 'recados (0)', 'fotos (0)', and 'videos (0)'. The main content area is titled 'Fotos de maria' and shows a section for 'meus álbuns (1)'. A specific album is visible, titled 'Álbum de maria (0)', with a placeholder image and options to 'editar', 'adicionar fotos', 'excluir', and 'adicionar do Picasa'. The right sidebar contains sections for 'meus amigos (0)' and 'minhas comunidades (0)', both with search bars and suggestions for friends and communities.

# Twitter

- Criado por Evan Willians e Biz Stone
- Tem como principal objectivo a partilha de informações actuais, pensamentos ou ideias
- Tem uma mini-aplicação que adiciona a cada mensagem a localização do utilizador, permitindo-lhe partilhar informações como “a caminho do emprego”
- Foi descrito como o SMS aplicado à Internet

# Twitter

Seguidores e perfis seguidos

Nº de Tweets

Seguidores

Foto

Tweets

**Get short, timely messages from Kim S..**

Twitter is a rich source of instantly updated information. It's easy to stay updated on an incredibly wide variety of topics. **Join today** and **follow @KimmieSp**.

[Sign Up >](#) Get updates via SMS by texting **follow KimmieSp** to your local code. Codes for other countries

**Kim S.**  
Location Dallas  
Web <http://wefollow.com>

67 following 46 followers 1 listed

Tweets 2,078

Favorites

Following

View all...

RSS feed of KimmieSp's tweets

**KimmieSp**

Has the person that put out the edited video of Shirley Sherrod apologized to her? He should be made to!!

6 minutes ago via TweetDeck

RT @etiquetteexpert: When taking part in a phone interview, dress professionally. It will set a professional tone & increase confidence.

11 minutes ago via TweetDeck

Good morning!!!! Don't forget to thank Him for allowing you to see another day many didn't see this day. Make it great!!

22 minutes ago via TweetDeck

Saw the entire video of Shirley Sherrod and she was done wrong! Editing a video to portray someone negatively will bring karma back to u!

about 22 hours ago via HootSuite

Good morning everyone!!!! Feeling good this morning. Thanking

# 4Chan

- 4Chan.org é uma message-board ao estilo japonês criada por “m00t”.
- Possui uma reputação infame pela abundância de material explícito e restrição mínima de conteúdos
- Rege-se por um código interno não-oficial
- É uma comunidade activa, que já levou a cabo diversas manifestações
- Frequentes ataques de negação de serviço a outros sites
- “(...) 4chan, a message-board whose lunatic, juvenile community is at once brilliant, ridiculous and alarming.      -Michaels, Sean, in *The Guardian*

# 4Chan

File :1210153000.jpg-(86 KB, 482x360, 1207279619715.jpg)



**what would you do** **Anonymous** 05/07/08(Wed)05:36 No.4007795

It's the middle of the night, your just chilling and zoning out to /co/ on the TV, enjoying a ham/cheese sandwich when suddenly: \*BIFF\* Batman punches in your front door, the explosive force of which takes out a good portion of the front of your house as well as half of your family. Lightning suddenly lights the recently dark corners of your vision as he approaches you and you start to silently lose your mind.

He points to you and says

>>  **Anonymous** 05/07/08(Wed)05:38 No.4007806

File :1210153087.jpg-(19 KB, 90x132, 1209284537088.jpg)



I LIEK CHOCOLATE MILK

If I was a girl, I would get pregnant as many times as possible, then have abortions after the third month of being pregnant so i would deliver a potato sized 1/3 developed dead fetus, then i would take the fetus, put it in a jar of preservative liquid and put it on a shelf in a secret room in my house. and i would do it until i had so many the rooms walls were nothing but potato sized aborted fetuses. then i would have a kid and when they're bad i would make them sit in the fetus room and remind them of how easy i could have aborted their ass.

# 4Chan

Utilizador

Identificação da mensagem original

Mensagem original

Imagem

File : [1238373830.jpg](#)-(151 KB, 691x600, 229445.jpg)



**Anonymous** 03/29/09(Sun)20:43:50 No.127476369

/b/ how do you know when you love someone?

>>  **Anonymous** 03/29/09(Sun)20:45:06 No.127476629

when it's over

>>  **Anonymous** 03/29/09(Sun)20:46:07 No.127476836

[>>127476629](#)  
deep. too deep

>>  **Anonymous** 03/29/09(Sun)20:46:12 No.127476845

[>>127476629](#)

MY HEART... It's broken... ;\_;

Respostas

# Steam

- Criado pela Valve Software como uma plataforma de distribuição digital e rede social.
- Ganhou notoriedade ao ser de uso obrigatório para vários jogos.
- O seu catálogo é composto por mais de 1000 jogos, alguns gratuitos
- É actualmente a maior plataforma digital de video jogos para PCs e Macs e apoiada por várias empresas terceiras.
- Têm planos para alargar a plataforma à PlayStation3

# Steam

Informações pessoais

Foto

The screenshot shows a Steam profile for 'Durendal'. At the top, there are navigation tabs: HOME, PROFILE, FRIENDS, GROUPS, INVITES (0), and GAMES. A search bar is located in the top right. The profile name 'Durendal' is displayed, along with a location 'Lisbon, Lisboa, Portugal' and a bio: 'Walk softly, and carry a big gun.' The profile picture is a skull with a crown. Below the bio is a 'Comments' section with a text input field and a 'Post a comment here...' button. A 'Groups' section follows, featuring the 'UKC 8 - Mega Game Servers' group. The group description reads: 'UKC 8 "United Kingdom Community Servers": a relaxed and fun loving community with servers running on the very best hardware available. For more information on UKC 8, visit our website at www.ukc8.net. UKC 8 has: 4 CS:GO Servers, 3 DoD:G Servers, 6 TF2 servers, 2 GCS Servers, 3 L4D Servers, 3 L4D2 Servers and a 1.6 Server. All run the Unique UKC8 Server Mod. Our player's motto is: "Once you've played on UKC 8 - you've found a second home!" Below this is a list of servers with their IDs and player counts. On the right side of the profile, there is a 'Recent Matches' section showing a match against 'Robert/Malson' with a 'Last Online' status of '5 hrs, 22 mins ago'. Below that is an 'Achievements' section with a 'View my Profile' button. The 'Gameplay Stats' section shows 'Member since: July 12, 2008', 'Steam Rating: 0', and 'Playing time: 0 hrs past 2 weeks'. The 'Friends' section lists three friends: 'D-felix@epn' (Online, Friends since May 22, 2010), 'i - @ - h@lly7' (Last Online: 17 hrs, 2 mins ago, Friends since February 6, 2008), and 'LittleAZARUK' (Last Online: 25 hrs, 36 mins ago). A 'Manage your 3 friends' button is at the bottom of the friends list.

Comentários ao perfil

Grupo

Amigos

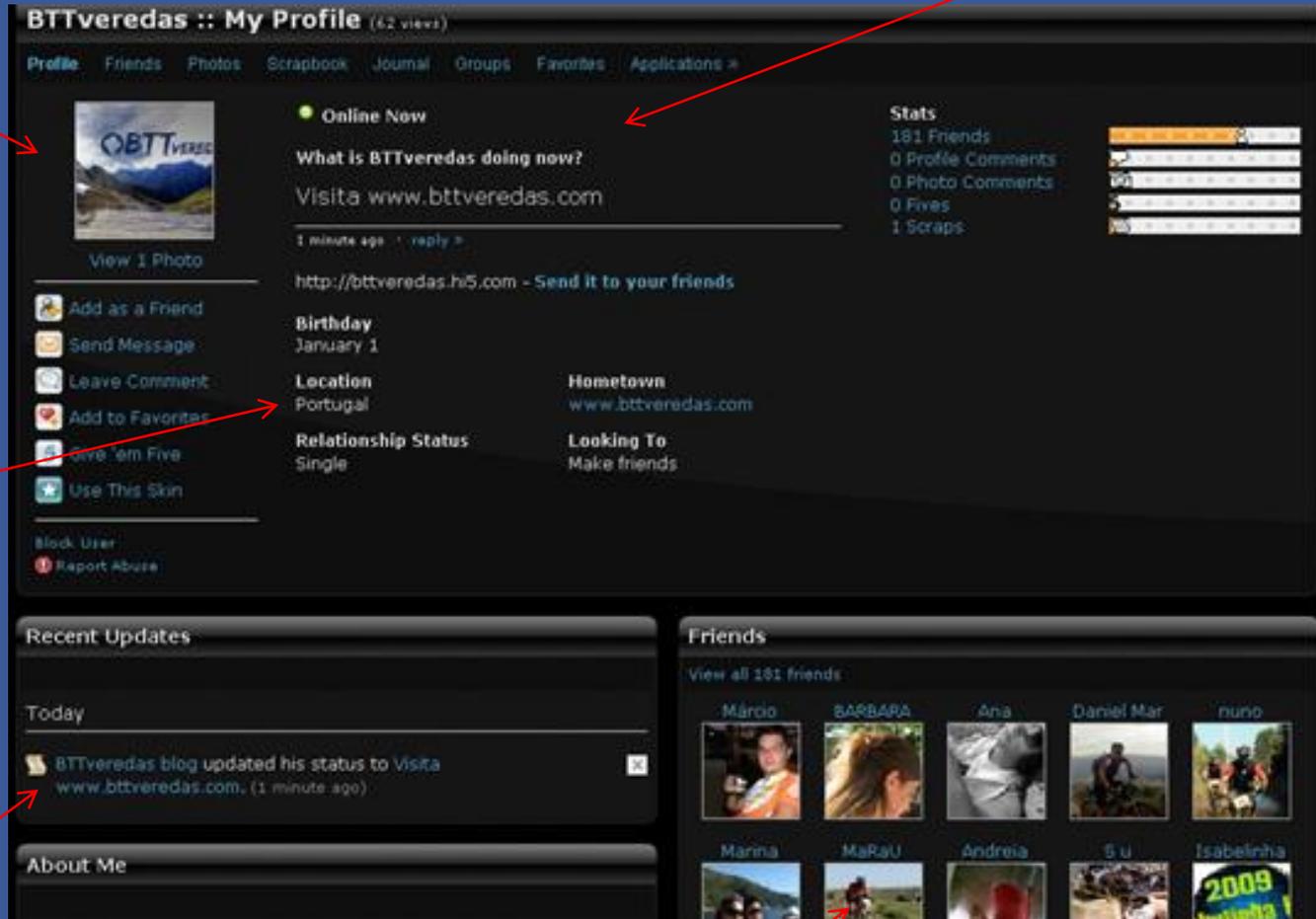
# Hi5

- Criado por Evan Willians e Biz Stone
- Possibilidade de criar um Avatar
- É possível ver as pessoas que visitam o perfil
- É possível oferecer prendas virtuais aos amigos
- Envio de *fives*
- Criação de um top pessoal com os melhores amigos
- Possibilidade de escrever um *Diário*, com fotografias e comentários
- Existem “grupos”, com uma interacção semelhante a um fórum
- Tem um programa específico para encontrar parceiros

# Hi5

Estado ou mensagem pessoal

Foto



Informações pessoais

Aplicações

Amigos



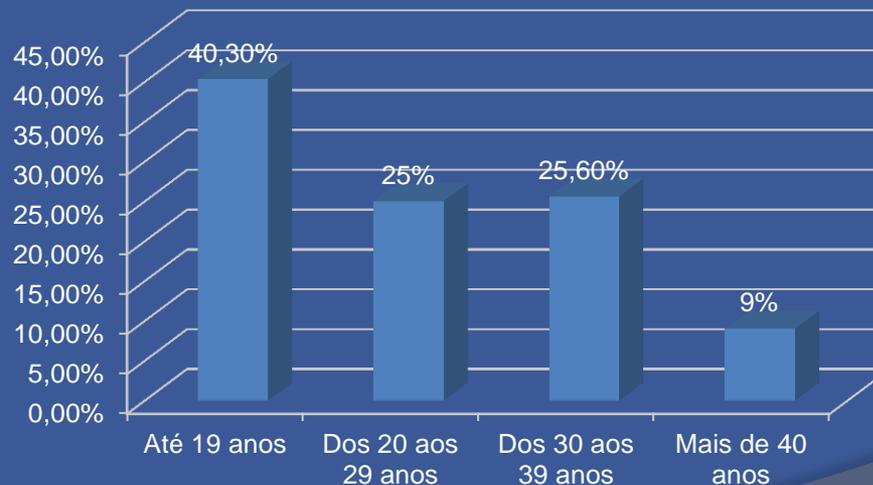
- Questionário

# Caracterização da Amostra

	n	%
Feminino	320	61,2
Masculino	203	38,8
Total	523	100



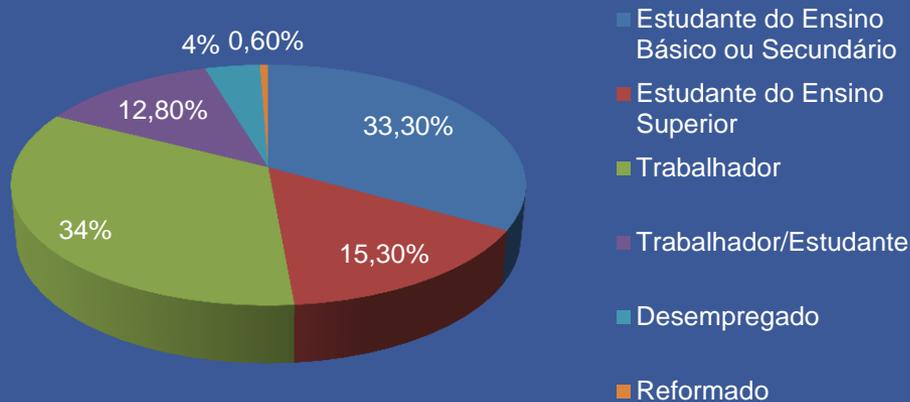
## Idade



Idade dos inquiridos varia entre 10 e 64 anos

# Caracterização da Amostra

## Situação perante o emprego

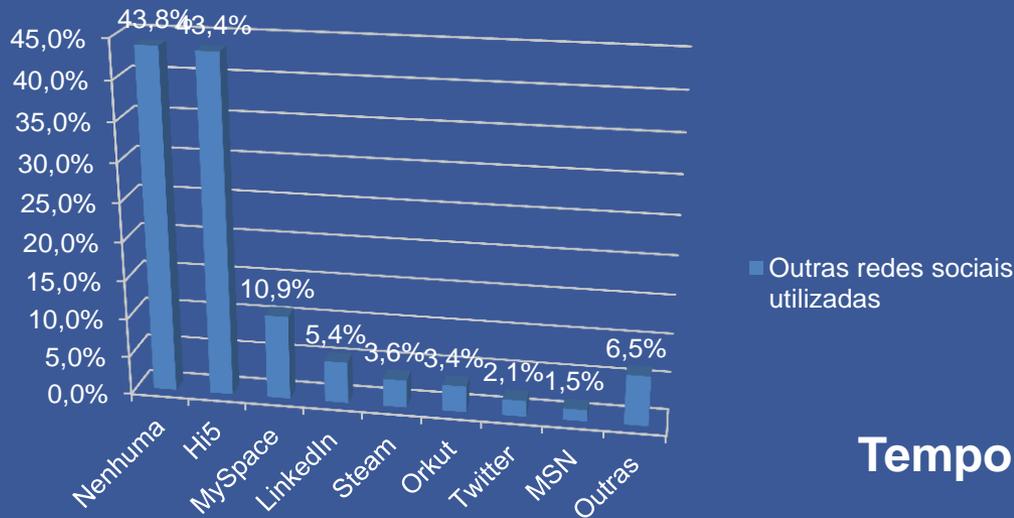


## Escolaridade

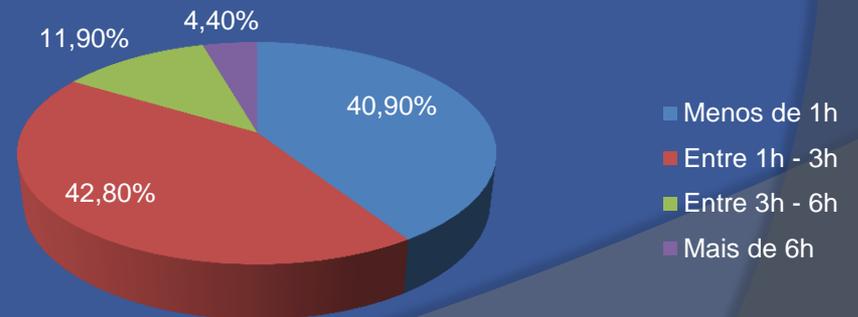


# Análise Descritiva

## Outras redes sociais utilizadas

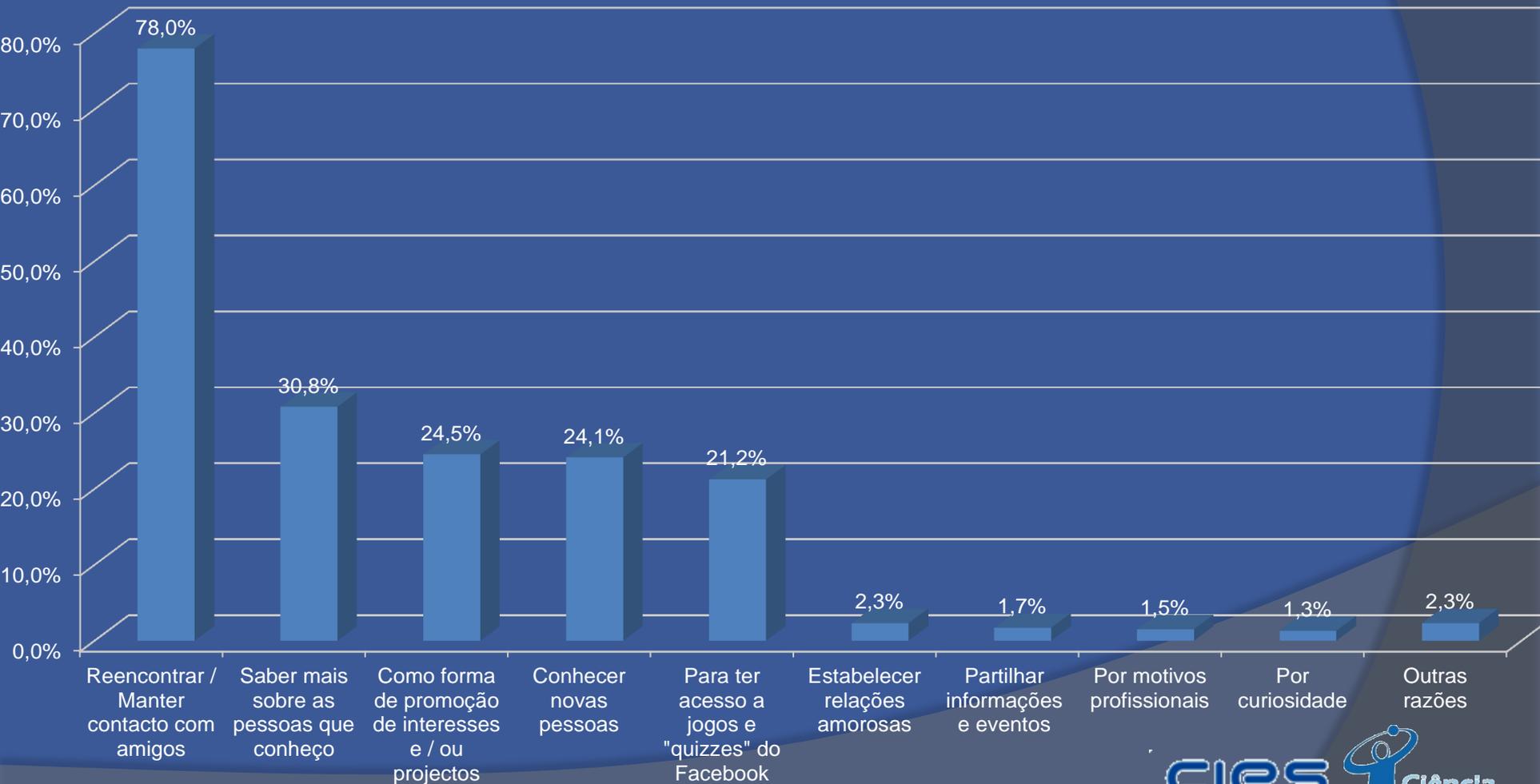


## Tempo Diário de Permanência no Facebook



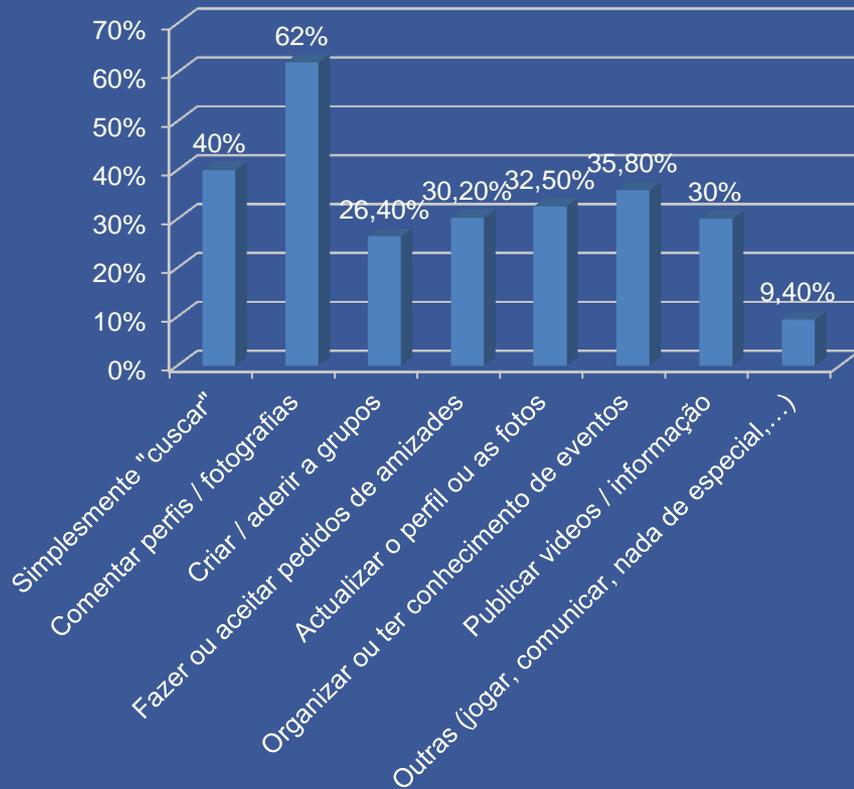
# Análise Descritiva

## Motivos que Levaram à Adesão ao Facebook

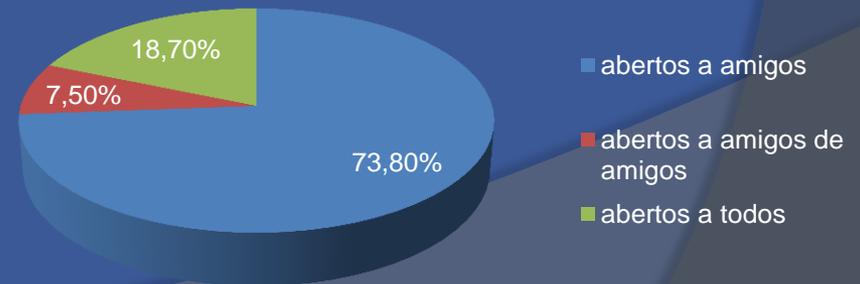


# Análise Descritiva

## Principais Actividades no Facebook

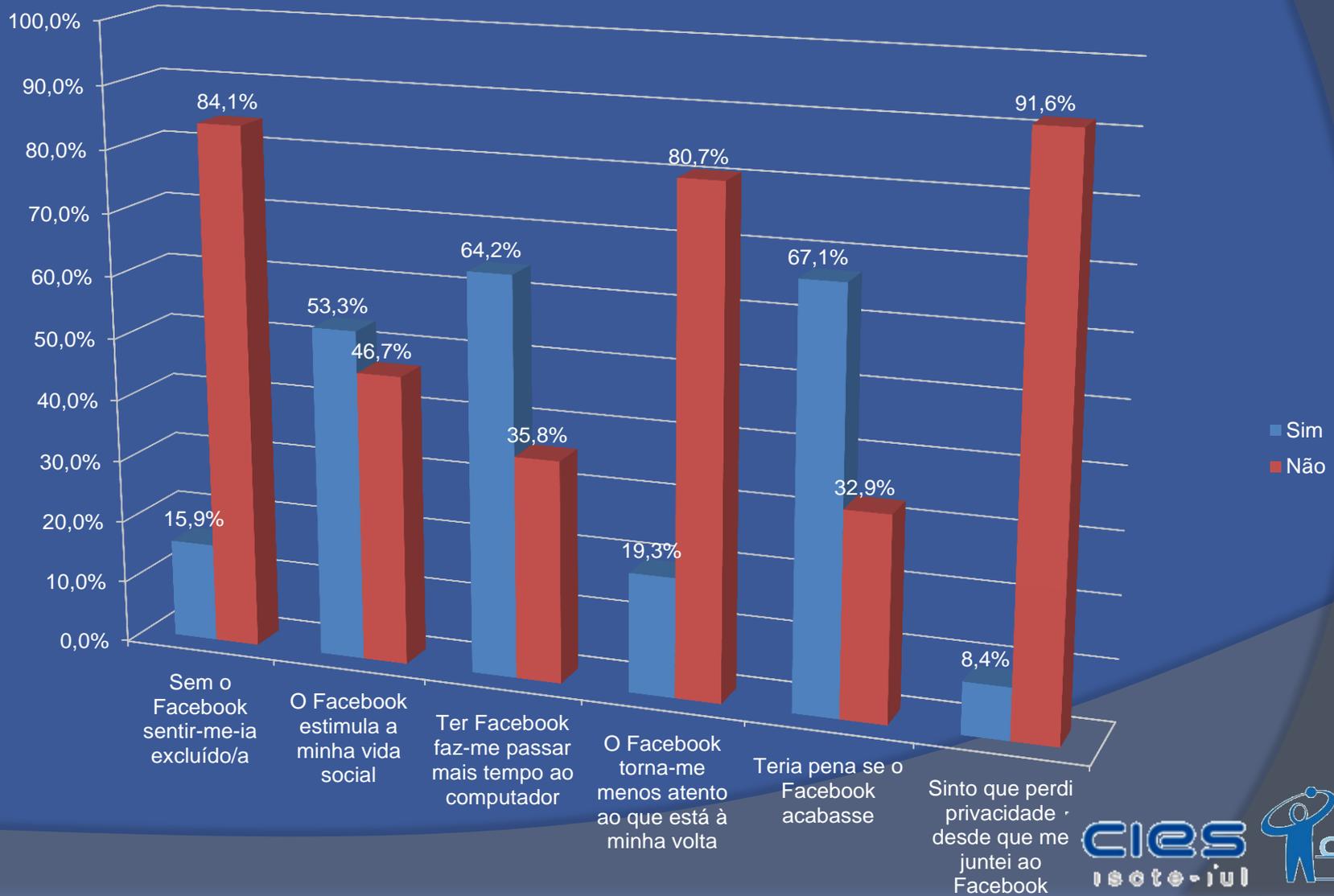


## Definições de Privacidade: Perfil e Fotos



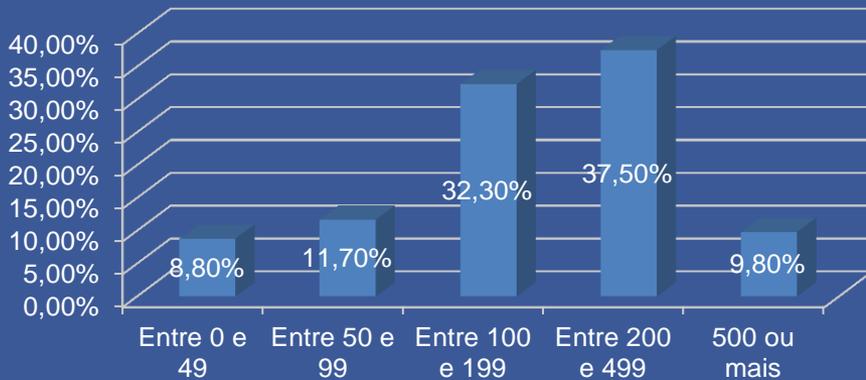
# Análise Descritiva

## Questões relativas à reflexividade

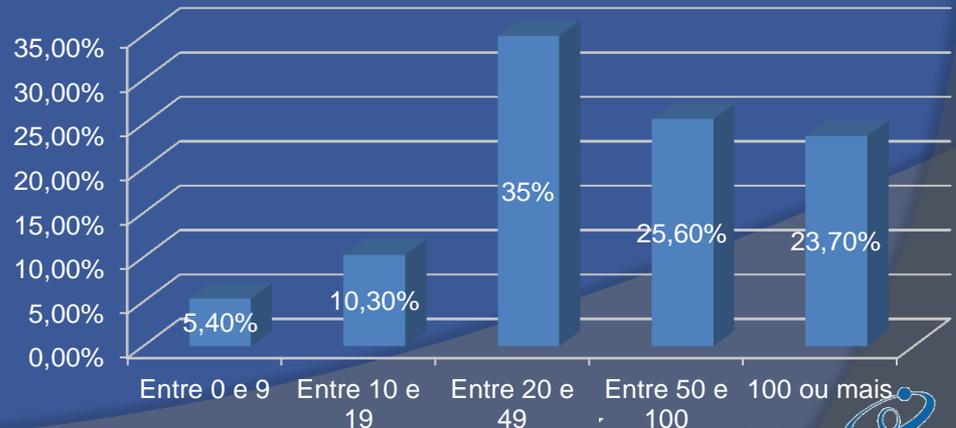


# Análise Descritiva

## Número de Amigos no Facebook



## Número de Amigos com Quem se Relacionam Pessoalmente

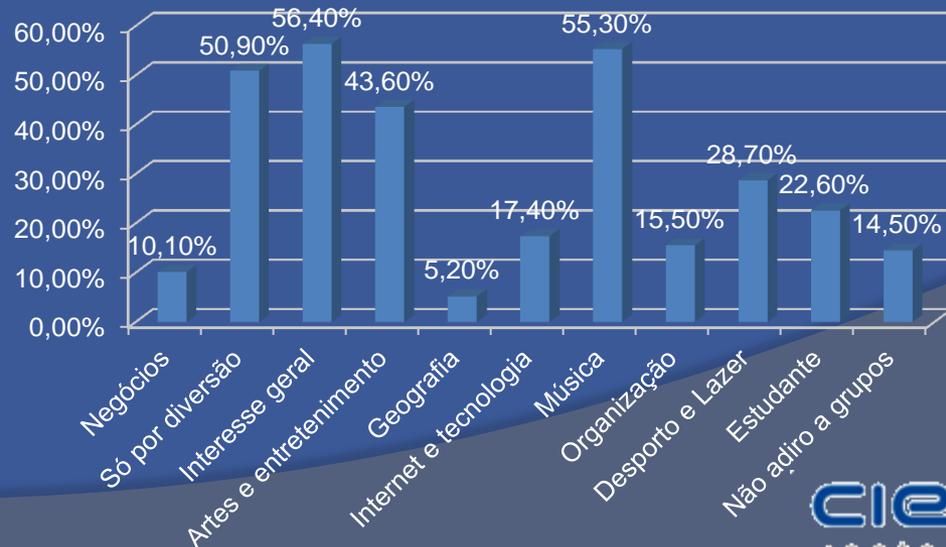


# Análise Descritiva

## Critérios de Seleção de amigos

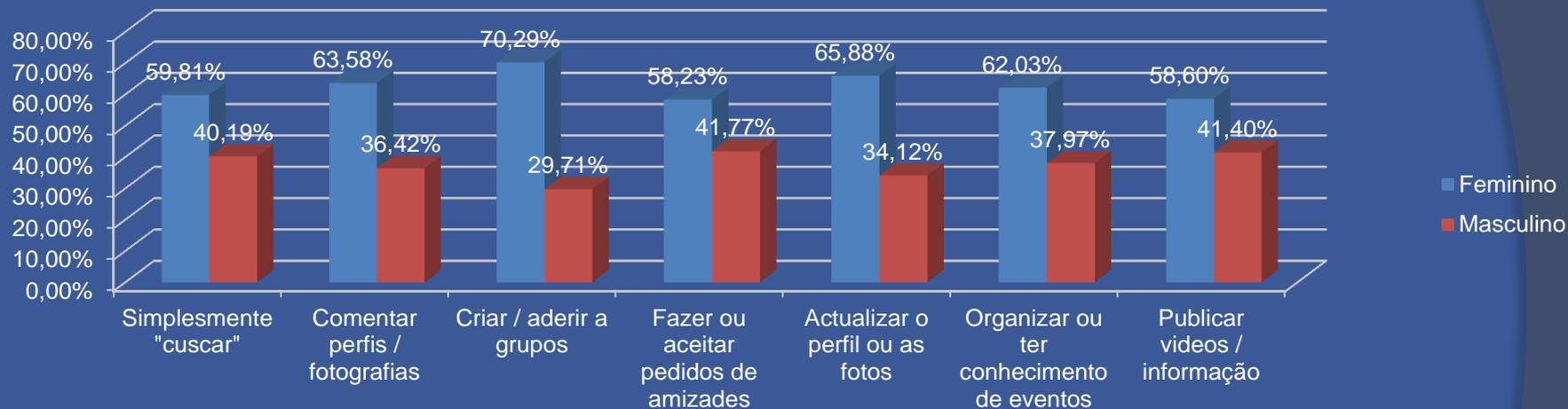


## Grupos com maior adesão



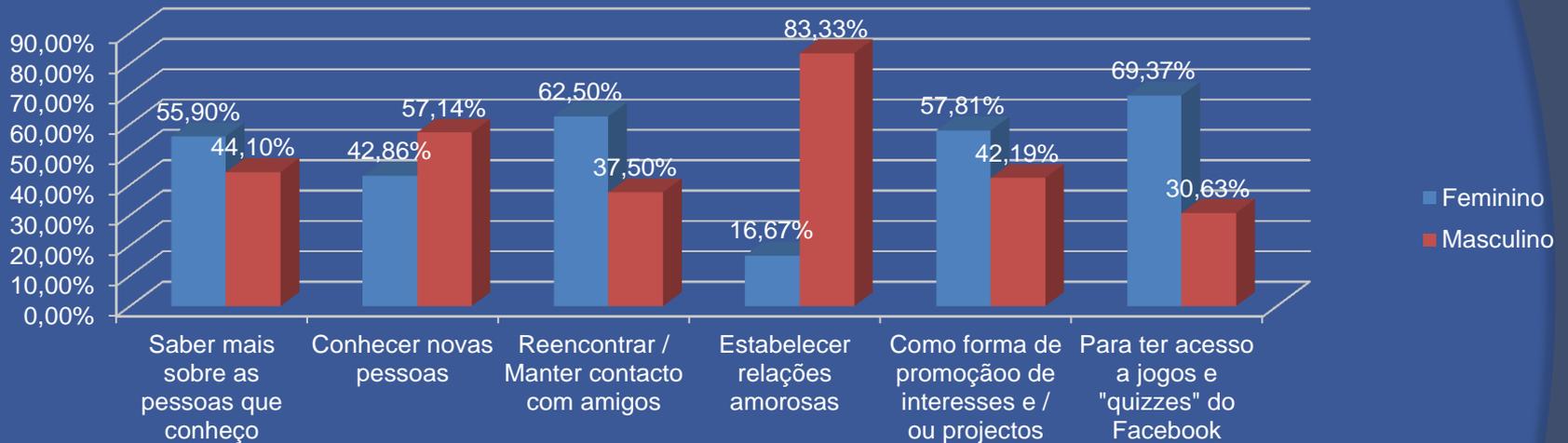
# Cruzamento de Variáveis

## “Actividades mais praticadas no Facebook “pela categoria “Sexo”



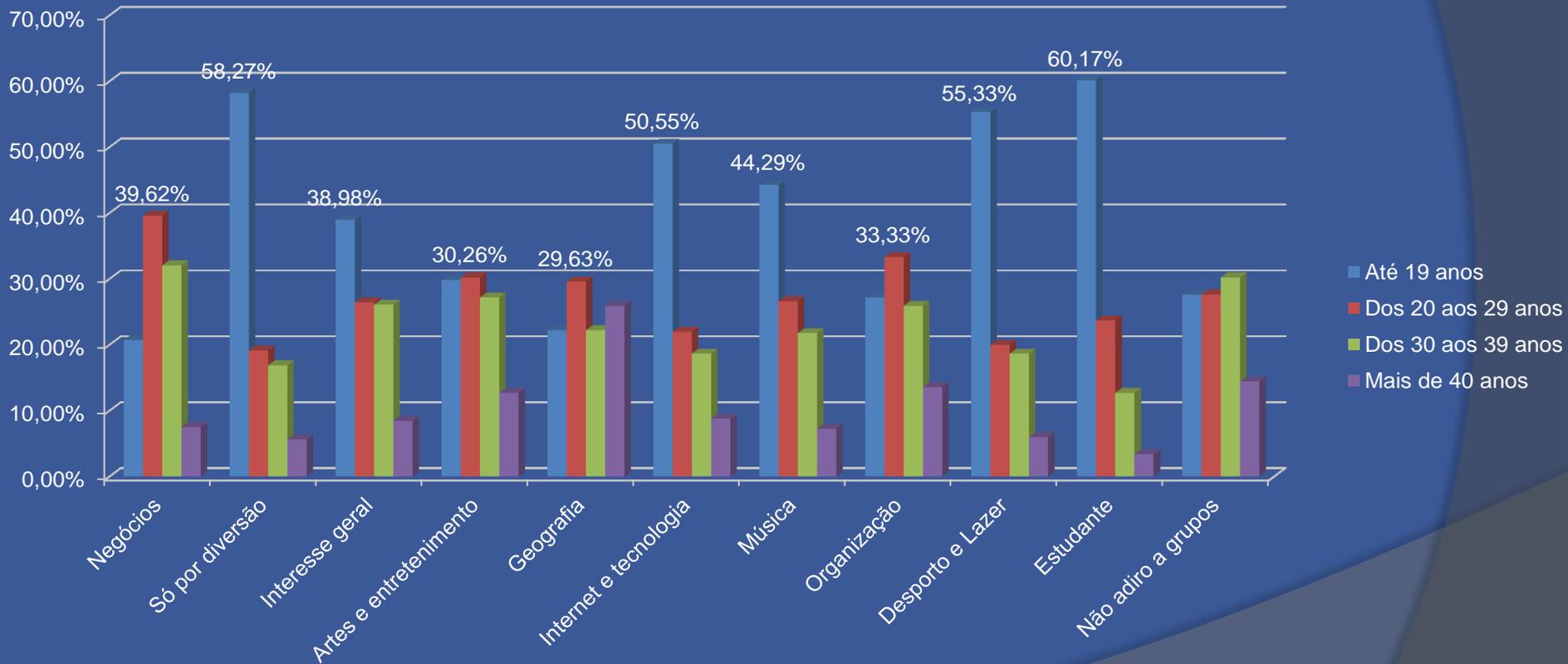
# Cruzamento de Variáveis

## “Motivações de adesão ao Facebook” pela categoria “Sexo”



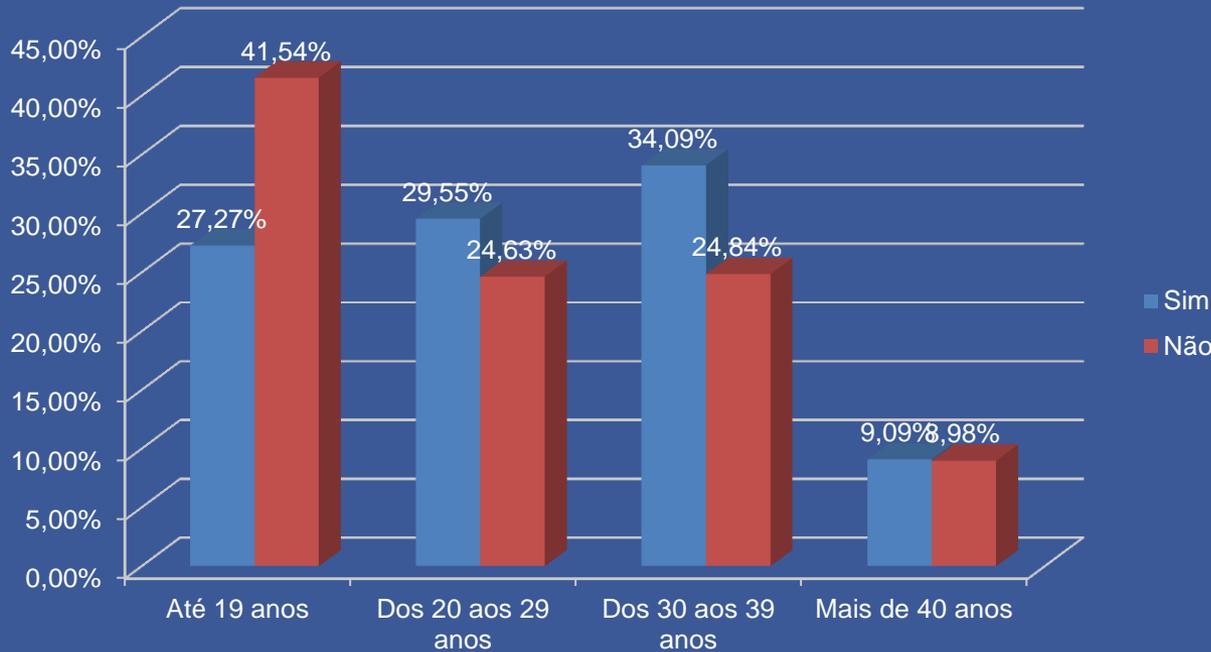
# Cruzamento de Variáveis

## “Grupos com maior adesão” por “Idade”



# Cruzamento de Variáveis

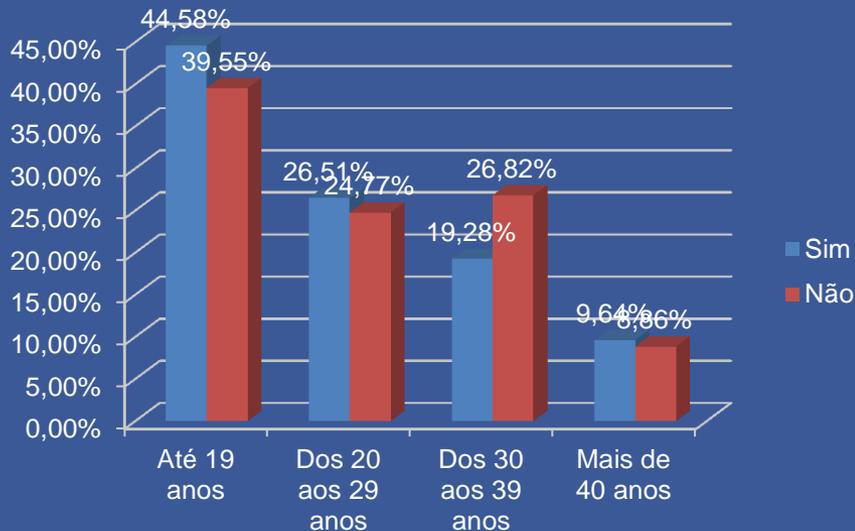
## “Sinto que perdi privacidade desde que me juntei ao Facebook” por “Idade”



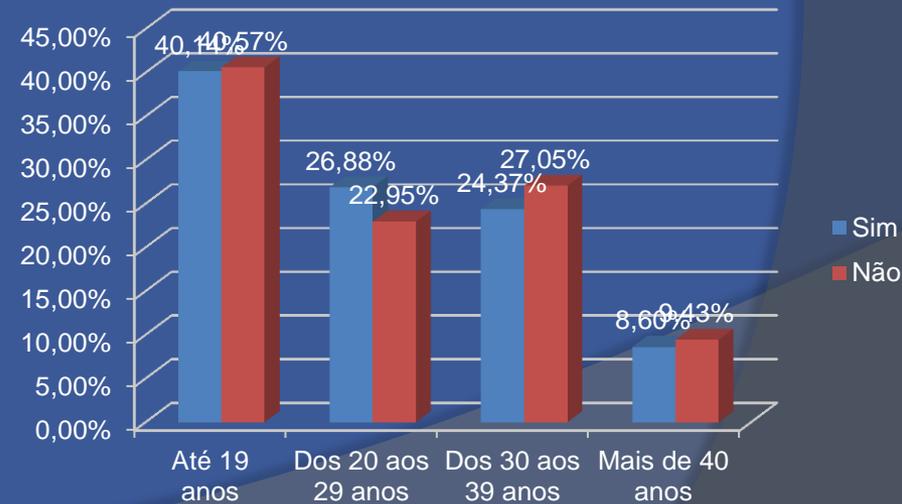
# Cruzamento de Variáveis

## Estímulos sociais do Facebook por “Idade”

### Sem o Facebook sentir-me-ia excluído/a



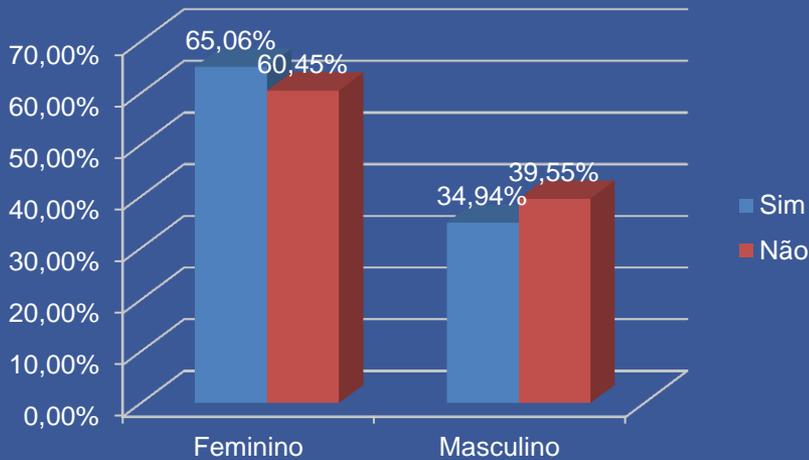
### O Facebook estimula a minha vida social



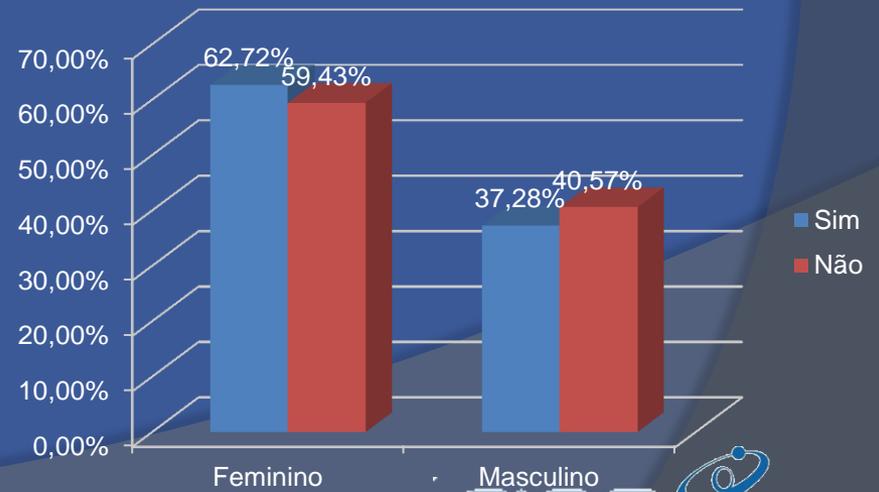
# Cruzamento de Variáveis

## Estímulos sociais do Facebook pela categoria "Sexo"

Sem o Facebook sentir-me-ia excluído/a



O Facebook estimula a minha vida social



# Conclusões do Estudo

- Responderam ao inquérito sobretudo indivíduos do sexo feminino
- A maioria dos inquiridos tem entre 10 e 19 anos
- A maior parte dos inquiridos são trabalhadores ou estudantes do Ensino Básico ou Secundário
- Uma grande parte dos inquiridos só utiliza o Facebook, mas os que utilizam outras redes optam pelo Hi5
- Mais de 80% dos inquiridos até 3h diariamente no Facebook
- A esmagadora maioria dos inquiridos apresenta como principal motivo de adesão a vontade de reencontrar ou manter contacto com amigos
- A maioria das pessoas tem o seu perfil e fotos apenas aberto a amigos

# Conclusões do Estudo

- A actividade mais praticada pelos utilizadores é comentar e observar perfis de outros
- Consideramos que o facto de a maioria dos inquiridos ter o perfil aberto apenas a amigos, leva a que uma grande percentagem sinta que não perdeu privacidade
- Concluimos que a maioria dos utilizadores se identifica com o Facebook porque: teria pena se ele acabasse, passa mais tempo ao computador desde que possui perfil e considera-o uma mais valia para a sua vida social
- Os utilizadores do Facebook escolhem como “amigos” pessoas próximas da rede de contactos
- As raparigas têm mais actividade no Facebook e a diferença relativamente aos rapazes é sobretudo notória na criação/adesão a grupos e actualização do perfil

# Conclusões do Estudo

- Embora com baixo número de respostas, a maior vontade de estabelecer relações amorosas distingue rapazes de raparigas
- Os utilizadores pertencentes à faixa etária “Até 19 anos” são os que mais aderem a grupos, destacando-se os de “Desporto e Lazer”, “Música”, “Só por Diversão”, “Interesse Geral” e “Estudante”
- Nas categorias acima dos 19 anos é dado mais valor à privacidade
- Para os mais novos o Facebook é visto como um importante factor de inclusão social
- Tal como pensávamos antes do estudo, as raparigas, ao contrário dos rapazes, valorizam mais o Facebook como forma de integração social